



Burdur Ticaret Borsası 2025-2028 Stratejik Plan

12 /12 / 2024 tarih ve 113/6 sayılı YK kararı ile onaylanmıştır.

Burdur Ticaret Borsası
2025-2028 Stratejik Plan

İçindekiler

SUNUŞ.....	4
3. DURUM ANALİZİ	7
3.1. Tarih Öncesi Çağlarda Burdur.....	7
3.1.2. Burdur'un Türk Tarihi Dönemi.....	7
3.1.3. Cumhuriyet Döneminde Burdur Kenti.....	9
4. BURDUR'UN COĞRAFİ KONUMU	9
5. BURDUR'UN NÜFUSU	10
6. BURDUR'UN TARİH VE DOĞA ZENGİNLİĞİ	10
7. BURDUR DA TARIM VE SANAYİ ARAZİ VARLIĞI VE DAĞILIMI	11
7.1. Arazi Varlığı ve Dağılım Durumu.....	11
7.1.1. Arazinin Oransal Dağılımı	11
7.1.2. Tarım ve Mera Arazilerinin İlçelere Göre Dağılımı:.....	11
7.1.3. Tarım arazilerinin kullanma kabiliyetlerine göre dağılımı	12
7.1.4. Tarım Arazilerinin Dağılımı	13
7.1.5. Tarım Arazilerinin Sulanabilirlik Durumu	13
8. TARİHİ GELİŞİM.....	14
8.1. Kurum Kültürü Analizi	14
8.2. Fiziki Kaynak Analizi:	16
8.2.3. Teknoloji ve Bilişim Altyapı Analizi	18
9. YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE MEVZUAT ANALİZİ	19
9.1. Borsamızla ilgili yasal mevzuat aşağıda tanımlanmıştır.	20
9.1.2. Faaliyet Alanları ile ürün ve Hizmetler	20
10. PAYDAŞ ANALİZİ	20
10.1. Paydaşların Görüş ve Önerilerinin Alınması	22
11. ÇEVRE ANALİZİ	23
11.1. İç Çevre Analizi	23
11.2. Dış Çevre Analizi.....	23
12. SWOT ANALİZİ VE SWOT MATRİS.....	26
12.1. Swot Analizi.....	26
12.2. Swot Matrisi.....	28

13.GELECEĞE BAKIŞ	29
13.1. MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLER.....	29
13.1.1 Misyonumuz.....	29
13.1.2.Vizyonumuz.....	29
13.1.3. Temel Değerler	29
14. POLİTİKALARIMIZ	29
14.1.Burdur Ticaret Borsası Mali Politikası.....	29
14.3. Haberleşme ve İletişim Politikamız	32
14.5. İnsan Kaynakları Politikamız	34
14.6.Üye İlişkileri Politikamız	34
14.7. Bilgi İşlem Politikamız.....	35
14.8. Kalite Politikamız	35
15. STRATEJİK AMAÇLAR HEDEFLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ	44
15. STRATEJİK BAKIŞIMIZ.....	45
15.1. Amaç ve Hedeflerimiz	45
16.1. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	45

SUNUŞ

Küresel ölçekte yaşanan hızlı değişim ve dönüşümler, kurumların uzun vadeli bakış açısıyla hareket etmelerini zorunlu kılmaktadır. Bugünün rekabetçi koşullarında etkili yönetim; bütüncül, tutarlı ve sürdürülebilir stratejik yaklaşımlar geliştirmeyi gerektirmektedir. Geleneksel yöntemlerin sağladığı tecrübeyi çağın gereklilikleriyle buluşturmak ise artık bir tercih değil, kaçınılmaz bir ihtiyaçtır.



Küreselleşme ile birlikte hız kazanan gelişim süreci, kamu kurumları ve özel sektör de dâhil olmak üzere tüm dinamik sistemlerin yenilenmesini, güçlenmesini ve yeniden yapılanmasını zorunlu hale getirmiştir. 5174 sayılı yasa kapsamında kamu tüzel kişiliğine sahip bir meslek kuruluşu olan Borsalar, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından hazırlanan “Akreditasyon Kılavuzu” doğrultusunda stratejik planlama süreçlerini yürütmektedir.

Burdur Ticaret Borsası, TOBB Akreditasyon Sistemi’ne dâhil olmuş, örnek uygulamalarıyla kurumsallaşma yolculuğunu kararlılıkla sürdürmüştür. İlk stratejik planını 2013 yılında uygulamaya başlayan Borsamız, bugün itibarıyla üçüncü dönem stratejik planını tamamlamış ve 2025–2028 dönemini kapsayan yeni stratejik planını kamuoyuyla paylaşmıştır.

Bu yeni dönem; ilimizin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkı sunmak, üyelerimizin ihtiyaçlarına daha hızlı ve etkin çözümler üretmek, yenilikçi projeler geliştirmek ve sürdürülebilir hizmet kalitesini kurumsal bir yapıya kavuşturmak adına kritik bir öneme sahiptir. Borsamızın önümüzdeki dört yılda yürüteceği çalışmalar, hayata geçireceği projeler ve üstleneceği sorumluluklar, hazırlanan stratejik plan çerçevesinde somut biçimde ortaya konulmuştur.

Tüm paydaşlarımızın katkıları, görüşleri ve beklentileri doğrultusunda hazırlanan 2025–2028 Stratejik Planı; “Neredeyiz?”, “Nereye gitmek istiyoruz?”, “Hangi stratejilerle ilerleyeceğiz?” sorularına güçlü ve gerçekçi yanıtlar sunan kapsamlı bir yol haritasıdır. Bu plan, Burdur Ticaret Borsası’nın gelecek vizyonunu, hedeflerini, faaliyet takvimini ve kaynak yönetimini sistematik bir çerçeveye oturtmaktadır.

Yeni stratejik planımız, Borsamızın çağdaş borsacılık anlayışına uyumunu güçlendirecek; dijitalleşme, sürdürülebilirlik, tarımsal verimlilik, üretim planlaması, kurumsal kapasite geliştirme ve üyeye dokunan hizmet anlayışını daha da ileriye taşıyacaktır. Burdur’un kalkınmasına yön verecek dönüşüm hamlelerini içeren bu planı, yalnızca bir belge olarak değil; geleceğimize ışık tutan, gelişim irademizi yansıtan stratejik bir rehber olarak görmektediriz.

Burdur Ticaret Borsası; üyelerinin ihtiyaçlarına hızlı ve etkin hizmet sunma vizyonunu, bölge ekonomisine yön veren bir kurum olma hedefiyle birleştirmekte; bu doğrultuda Meclisimiz, Yönetim Kurulumuz ve tüm çalışanlarımızla birlikte kararlılıkla çalışmayı sürdürmektedir.

Yeni Akreditasyon Standartlarına uygun olarak hazırlanan 2025–2028 Stratejik Planımızın, Borsamızı daha güçlü bir kurumsal yapıya ve çağdaş borsacılık vizyonuna taşıyacağına olan inancımı ifade ederim. Planın hazırlanmasında emeği geçen tüm paydaşlarımıza, üyelerimize, katkı sunan kurum ve kuruluşlara ve özveriyle çalışan personelimize teşekkür ederim.

Ömer Faruk GÜNDÜZALP
Yönetim Kurulu Başkanı

GİRİŞ

1.STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Burdur Ticaret Borsasının 2025-2028 yılları Stratejik Planının yapılması sürecinde esas alınan temel husus “planın sahiplenilmesinin sağlanması” olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda planlama süreci ilk olarak Burdur Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyeleri, Meclis Üyeleri,Akreditasyon İzleme Komitesi ve personeline bilgilendirme yapılarak başlatılmıştır. Stratejik Planlama çalışmalarının başlatılması konusunda Yönetim Kurulu Kararının alınması sağlanmıştır. Burdur Ticaret Borsası’nda uygulanan stratejik planlama çalışmasının aşamaları sırasıyla aşağıdaki gibidir:

- Stratejik Planlama eğitimi,
- Stratejik Planda kullanılacak dokümanların oluşturulması,
- İç ve dış paydaşların belirlenmesi, görüş ve önerilerin alınması,
- Durum analizi
- Borsa GZFT (Güçlü Yanlar, Zayıf Yanlar, Fırsatlar, Tehditler) analizinin yapılması,
- Stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesi,
- Kurumsal Performans Sistemi’nin oluşturulması.

Stratejik Planın en önemli unsurlarından biri olan katılımcılığın sağlanması için, önce Yönetim Kurulu Üyeleri, Meclis Üyeleri,Yüksek İstişare Kuurlu Üyelerine,Tarım Kurulu ihtisas Komisyonu Üyelerine, Hayvancılık Kurulu ihtisas Komisyonu Üyelerine ve çalışanların katılımı ile “GZFT (SWOT) Analizi” gerçekleştirilmiştir. Katılımcılara Borsanın güçlü ve zayıf yanları, daha sonra ise gelecekte Borsamızın önündeki fırsat ve tehditlerin neler olabileceği sorulmuştur. Katılımcıların cevapları beyin fırtınası yöntemiyle tespit edilmiştir. Alınan cevapların önem sıralaması kapalı bir şekilde tüm katılımcılar tarafından yapılmış ve açıklanan sonuçlar katılımcılar tarafından tartışılarak ortak önem derecesi sıralaması yapılmıştır. Bununla birlikte Borsa dışındaki paydaşların Borsayı nasıl gördüğü ve Borsadan neler beklediğinin belirlenmesi ve stratejiler oluşturulurken bu görüşlerden faydalanılması için “Dış Paydaş Görüşleri” tespit edilmiştir. Aynı şekilde hem dış paydaşlara hem de iç paydaşlara da revize edilen “İç Paydaş Anketi” ve “Dış Paydaş Anketi” uygulanmıştır. Elde edilen sonuçlar değerlendirilerek Stratejik Plana dahil edilmiştir. Stratejik amaçların belirlenmesi amacıyla, başta Borsa Başkanımız olmak üzere Stratejik Planlama Ekibi yoğun toplantılar gerçekleştirmiştir. Başkanımızın öncülüğünde yönetim kurulu üyelerimizi yaptıkları “ortak akıl” toplantıları ile stratejik amaçlar ve hedefler belirlenmiştir.Litmus testi ile vizyon,misyon ve kalite politikalarımızın devm etmesi tespit edilmiştir. Son bölümde ise, oluşturulan Stratejik Amaçlara yönelik performans göstergeleri oluşturulmuştur. Performans göstergelerin oluşturulmasında ölçme ve değerlendirme kolaylığına özellikle dikkat edilmiştir. Bunun yanında amaçların gerçekleştirilme süreci ile ilgili tarihsel süreçler de ele alınmıştır.

1. AMAÇ VE KAPSAM

Burdur Ticaret Borsası 2025 - 2028 Stratejik Planı’nda, Borsamızın güçlü ve zayıf yönleri ile dış çevredeki fırsat ve tehditler göz önünde bulundurularak, faaliyet alanlarında ortaya konan kalite standartlarına ulaşmak üzere yeni stratejiler geliştirmeyi ve bu stratejileri temel alan etkinlik ve hedeflerin belirlenmesini amaçlamaktadır. Stratejik Plan, Burdur TB’nin 2025 - 2028 yıllarına dönük stratejik eksenlerini, amaçlarını, hedeflerini ve performans göstergelerini kapsamaktadır.

1.2. STRATEJİK PLANLAMA YASAL DAYANAK

Burdur Ticaret Borsası'nın Stratejik Planlamasına dayanak teşkil eden yasal zorunluluklar 24/12/2003 tarihli ve 25326 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan 5018 sayılı Kamu Mali yönetimi ve Kontrolü Kanununun 9'uncu maddesi gereğince Kamu İdareleri'nin, Kalkınma Planı, Orta Vadeli Program ve Faaliyet Alanı ile ilgili diğer ulusal, bölgesel ve sektörel plan ve programlarına uygun olarak orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımını içeren stratejik planlarını hazırlamaları gerekmektedir ifadesine ve 24 Aralık 2005 tarihinde yayımlanan "5436 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun" ve 26 Mayıs 2006 tarihli "Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" referans metinler olarak kabul edilebilir. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ni ve Ticaret Borsalarını tanımlayan 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı Kanunun 28inci maddesinde borsalar; "bu kanunda yazılı esaslar çerçevesinde borsaya dahil maddelerin alım satımı ve borsada oluşan fiyatların tespit, tescil ve ilanı işleriyle meşgul olmak üzere kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde bir meslek kuruluşu olan BURDUR TB'nin stratejik, BURDUR TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI / 2025 - 2028 planının temel dayanağını 2023 yılı itibarıyla güncelleştirilmiş "Odalar ve Borsalar için Akreditasyon Kılavuzu" ve ekleri oluşturmaktadır. Stratejik Planı değerlendirmekle yükümlü olan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği organı Akreditasyon Kurulu'dur. Stratejik plan, akreditasyon sürecinin oluşturmaya çalıştığı standardizasyonunun önemli bir bileşenidir. Bu yeni standart, yetki almayı isteyen tüm odaların ve borsaların sahip olmaları ve üyelerine sunmaları gereken temel becerileri ve hizmetleri içeren kapsamlı ve güvenilir bir çerçeveye dayandırılmaktadır.

1.3 AKREDİTASYON İZLEME KURULU ve STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ

Burdur Ticaret Borsası olarak TOBB Akredite Oda/Borsalar Listesinde yer almak için yaptığımız başvuru ve gerçekleştirilen denetimler sonucunda 9. Dönem Akredite Oda Borsalar listesine girerek Akreditasyon çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Bu kapsamda oluşturduğumuz Akreditasyon İzleme Kurulu ve Stratejik Planlama Ekibi ile faaliyetlerimizi sürdürmeye devam edeceğiz. Yönetim Kurulu'muzun 19/09/2024 tarihli 101 no'lu toplantısında alınan 6ncı gündem maddesi karar ile aşağıda ismi ve unvanları belirlenen kişiler Stratejik Planlama Ekibi olarak görevlendirilmiştir.

Burdur Ticaret Borsası'nın uzun yıllara dayanan geçmişi ve birikimi ile kalite yönetim çalışmalarına önem veren, yasal zorunluluklarının yanı sıra sürekli gelişmeyi hedefleyen ve müşteri memnuniyetini ön planda tutan bir kurumdur.

Hazırlamış olduğu 2013-2016 ve sonrasında hazırlanan 2017 - 2020 yıllarını kapsayan stratejik planları ve yıllık faaliyet planlarını kesintisiz uygulamıştır. Her yıl planlarına uygun olarak uygulamaların gerçekleştirilmiş olup olmadığı performans kriterlerine göre değerlendirilmiştir. Borsamızın kendi performansını değerlendirmesinin yanı sıra, üç yılda bir de TOBB tarafından belirlenen bağımsız denetçilerle yapılan denetimlerle Akreditasyon Sisteminin sürekliliği izlenmekte ve değerlendirilmektedir.

Burdur Ticaret Borsası, sürekli kendisini yenilemeyi ve geliştirmeyi ilke haline getirmiş, verimliliğini artırmak ve değişim sürecini başlatmak adına 2012 yılında, TS EN ISO 9001: 2008 belgesini almış, 2018 yılında hizmet kalitesini belgeleme çalışmaları kapsamında, TS EN ISO 9001: 2015 Kalite Yönetim Sistemi belgesini de yenilemiştir. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından 2002 yılında başlatılan "Türk Borsa Geliştirme Programı" ile Türk Borsa Sisteminin, Avrupa Borsa Sistemine uyumunun sağlanması kapsamında, 2012 yılında "Akredite Borsa" olma çalışmalarını başlatan Burdur Ticaret Borsası, kaliteli hizmet sunma çabası içerisinde. BTB, Akredite Borsa olduktan sonra, her yıl kendi performansını değerlendirerek, üç yılda bir de TOBB tarafından belirlenen bağımsız denetçilerle yapılan denetimlerle Akreditasyon Sisteminin sürekliliğini sağlayacaktır.

Stratejik Planlama, kurumun bulunduğu nokta ile ulaşmayı hedeflediği yer arasındaki yolu ifade eder. Yani, bir kurumda çalışan her kademedeki kişilerin katılımı ve kurum yöneticisinin tam desteğini içeren sonuç almaya yönelik çabaların bütünüdür. Stratejik Planın amacı belirlenen hedeflere, ne zaman, hangi kaynaklarla ve nasıl ulaşılabileceğinin ortaya konmasıdır. Stratejik Plan, kurumun misyonunu, hedeflerini ve performans ölçümlerinin belirlenmesinde önemli bir araçtır.

Stratejik Planlama Ekibi elde edilen verileri birleştirerek stratejik amaç ve hedefleri belirleyerek Stratejik Plan Taslağını oluşturmuş, oluşturulan taslak 06 / 12 / 2024 tarih ve 112/6 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanmıştır.

2. STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ

Ömer Faruk GÜNDÜZALP	Yönetim Kurulu Başkanı
Hikmet ÇANGIR	Meclis Başkanı
Arif ÇAKIR	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Cengiz GÜRCAN	Yönetim Kurulu Sayman Üyesi
Ali AKAY	Hesapları İnceleme Komisyonu Başkanı
Mehmet KAYA	Hesapları İnceleme Komisyon Üyesi
Naile KÜÇÜKKEPECİ ERGUN	Genel Sekreter
Bahtiyar TURAN	Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu-Basın ve Halkla İlişkiler Memuru
Pınar GÜL	Muhasebe ve Mali İşler Memuru

İLETİşİM

Adres : Özgür Mah. Oto Tamirciler 5. Sk. No: 1/7 BURDUR

Tel : 0 248 233 79 91

Faks : 0 248 233 75 67

e. mail : bilgi@burdurtb.org.tr

3. DURUM ANALİZİ

3.1. Tarih Öncesi Çağlarda Burdur

Burdur ilinin tarihi Neolitik Çağ'a kadar inmektedir.1957-1960 yılları arasında Prof. J Mellaart tarafından Hacılar "da yapılan kazılarda Neolitik kültürün bütün ayrıntılarını ortaya çıkarmıştır. Bu bulgular M.Ö.7000 yıllarına inmektedir. Yine 1978–1988 yılları arasında Kuruçay Höyükte ve 1989–1992 yılları arasında Bucak Höyücek Höyükte Prof. Dr. Refik DURU tarafından yapılan kazılarda da Neolitik çağın kültürüne rastlanılmıştır. Bu çağın en önemli özelliği: İnsanların, hayvanları evcilleştirmesi, çanak-çömlek yapımını öğrenmiş bulunmasıdır. Anadolu'nun ilk heykelcikleri olarak bilinen Ana Tanrıça'yı temsil eden pişmiş toprak figürler ve süs eşyaları Neolitik Çağda Hacıların en önemli eserleridir.

3.1.2. Burdur'un Türk Tarihi Dönemi

(1071-1100 yılları arasında Türklerin Anadolu'ya geçişi ile Göçebe Türk boylarından Türkmenlerin Kınalı Aşireti doğudan Pisidya'ya gelerek, o zaman ki adıyla Polidorion diye anılan Burdur'a yerleştiler.

Oymağın yerleştiği ilk yer şekerpınar - Hamambendi olarak bilinen bugün dört ayaklı türbenin bulunduğu mevki idi. Kayıtlarda Pisidya'ya gelen oymak ve toplulukların 2.000 çadırdan fazla oldukları yazılmaktadır. Burdur Tırkemiş ilçesinin merkezi idi. Ağlasun, Gölhisar, İncirli (Bucak) ilçesi, Erle (Yeşilova) nahiyesi ile Acıpayam nahiyesi köylerinin bir kısmı Burdur'a bağlı idi. Genç Roma ya da erken Bizans döneminde yapıldığı tahmin edilen Burdur Kalesi, Polidorion dönemi eserlerindendir. Yaklaşık 5000 m². alana oturan kale bugünkü Ulu Camii çevresinde hakim konumunda idi. M.S. 1331-1332'de bütün Anadolu'yu dolaşan Arap Seyyahı İbn-i Batuda, "Burdur, akarsuları bol, bağlık ve bostanlık küçük bir kasabadır. Kalesi yüksek bir tepe

üzerindedir. Buraya geldiğimizde bizi misafir alarak Hatibin evine getirdiler. Ahiler geldiler, misafir etmek istediklerini bildirdiler. Dillerimiz ayrı olduğundan konuşmalarımız anlaşılmıyordu" demektedir.

Burdur, Osmanlının en parlak devirlerinde sakin ve kendi içine kapanık kent formunu korumuştur. Bu dönemde 600'den fazla Müslümanlara ait, 40'dan fazla reaya(gayri müslim) lara ait olmak üzere hane var idi. 1391 yılında Kütahya'da kurulan Anadolu Beylerbeyliğine bağlanan Burdur'da başlarda Osmanlı eserine pek rastlanmaz.

Şehzade Selim Kütahya Beylerbeyi iken yöreye geldiği söylenir. Sultan Selim tahta çıktığında Burdur'daki adamı tarafından Çeşmedamı Mahallesiindeki çeşme 1566 yılında yapılarak hediye edilmiştir.

Tabak Camii ve hamamı bu dönemlere aittir. Hıdırlık türbesi bu döneme ait olup bugünkü Kalekapı Caddesi ile Tabak hamamı civarında Türkmen mezarlığı bulunuyordu.

Osmanlı döneminin 16. yüzyıl sonu ve 17. yüzyıl başlarında Celâlî isyanlarından kent büyük zarar görmüştür. 18. yüzyılda bey ve paşalarca yaptırılan konak, han ve hamamlara rastlanmaktadır. Bu dönemde Çelik Mehmet Paşa tarafından yaptırıldığı sanılan Baki Bey konağı (Koca oda), Taş Camii, Şeyh Sinan Camii ve Divan baba Camii, Sebilhane (Pazaryeri çeşmesi) bu dönem mimarîsi örneklerindendir.

1768–1837 dönemi Kütahya iline bağlı mutasarrıflık olan Burdur, 1839 Gülhane Hattı Hümayunundan alınarak Konya ili Isparta Kaymakamlığına bağlı Muhassıllık (İdare Amirliği) haline getirilmiştir.

1839-1850 arasında idare âmirleri bilinmemektedir. 1839 yılında Çiloğlu Mustafa Ağa'nın 'İdare Âmiri' olmasıyla başlayan, Çelikpaşa oğullarının Yenice mahalle halkını kıskırtmasıyla devam eden çatışmalar yaşanmıştır. 1851 yılında Isparta'dan ayrılarak kaymakamlık olan Burdur, doğrudan Konya'ya bağlanmıştır.

Kayıtlarda Burdur 1851 yılında "Konya Vilâyeti dahilinde Konya'nın güneyinde, 52 saat uzağında bir kentti. 19 camii, 10 mescit, 23 okul ve 5.900 kadar nüfusu; 6 kazası ile birlikte 40.000'e ulaşır. Arazisinde ipek, tütün ve afyon da üretilmektedir. Burdur'un bir saat kuzeyinde 'çürüksü gölü ya da Burdur Gölü' adıyla bilinen bir göl vardır. İçinde balık ve sülük olmadığı gibi geçtiği yerlerde bitki olmadığından halka yararı yoktur. Keçiborlu korusundan kesilen odun vb. kayıklarla kasabaya taşınır. Burdur'un bağ ve bahçeleri üç saat güneyindeki Çine'den çıkan Gölpinar adlı su ile sulanır" olarak tanımlanır.

1868 tarihli Konya Salnamesinde "Burdur Şehri hakkında kesin bilgilere rastlanmaktadır. Bu salnameye göre sınaî mahsulleri olarak her türlü alaca bez, kilim ve seccadeden başka debbağlık, saraçlık,mutatlık ve kavaflık mamulleri zikrolunmaktadır.

1885 salnamesinde "Burdur alacası çok meşhur olup, alaca bez ve havlu imalâtına mahsus 300'den fazla tezgâh vardır." Denilmektedir.

Burdur'da gülcülük 1894'de Yörükoğlu Mustafa Efendinin 2 dönüm gül bahçesi dikmesiyle başlar, 1900'lere doğru gülcülük çok gelişmiştir. 1914'de şehirde çok sayıda gülyağı imalâthanesi, bakırcılık, demircilik, dokumacılık sanatları gelişmiştir. 1906 salnamesinde "Hamidiye kız mektebinde öğretilen halıcılık sanatının hayli yaygın olduğu 100'den fazla halı tezgâhında 500'den fazla işçi çalışmakta olduğu ve nefis halılar imal edilmekte olduğu kaydedilir. Bu tarihlerde Debbağ hanelerde yapılan sahtiyanlar pek makbuldür.' denilir. Burdur kent tarihini incelerken deprem olgusu sürekli ortaya çıkmaktadır. Tektonik bir havzada oturmuş ve bugün birinci deprem kuşağında olduğu bilinen kentin kayıtlara göre geçirdiği ilk deprem 16. yüzyıl başlarındadır. 19. yüzyıla kadar deprem konusunda bilgi edinilmemektedir. Ancak 1842 ve 1876 yıllarında kentin önemli depremleri yaşadığını biliyoruz. Bu da kentin yeniden imar edilmesini zorunlu kılmıştır.

Kent 1901 yılında da bir deprem yaşamış idi. Ancak bunlardan sonra (Rumî 21 Eylül 1914) 3 Ekim 1914 gecesi yaşanan deprem 1.500 kadar insanın ölümüne neden oldu. Cami ve Yenice mahallelerinin yerle bir olduğu kentte insanlar birkaç yılını çadırlarda geçirdi. Yine aynı yılda 150 evi yok eden büyük bir yangın yaşandı. Çeşme- damı mahallesinden Uzun çarşıya kadar uzanan bölümde olan yangın büyük bir yıkım oldu. Bilindiği gibi 1914 yılında Birinci Dünya Savaşı başlamış 18 yaşındaki gençlere kadar erkekler askere yazılmış idi. Bu afetlerin olduğu dönemde kadınların nüfusu erkeklerin üç katıydı. Kadınlar bu dönemde gerçek bir onarım ve

yapılaşma mücadelesi verdiler. Geride kalan bu nüfusun %90'ı cahildi. Ulaşım yolları bulunmayan, haber alınmayan bu kent ilgisiz ve denetimsiz kalmıştı. Depremden iki yıl sonra, 1916'da kentin yeniden imar edilmesi için çalışmalara başlanmıştır. Zamanın Belediye Reislerinden Hacı Ahmet Efendi tarafından Avusturyalı uzmanlara şehir haritası yaptırılmıştır. Kapanan yollar açılmış, mahallelere yetecek suyun ulaştırılması hedeflenmiştir. Sevr anlaşması ile yurdun parçalanması hızlanıyor, Yunanlılar İzmir'e çıkıyordu. Anadolu'nun bir çok yöresinde olduğu gibi Burdur'da da örgütlenen Kuvva-i Milliye hareketine 1.000 kişi katılmıştır. Nazilli cephesinde Demirci Mehmet Efe'ye katılan 400 kişinin yaşamını yitirdiği söylenir. İtalyanların Antalya'ya gelmesiyle, silâh ve mühimmat buradan Çeltikçi'ye taşınmıştır. Daha sonra bu silâh ve mühimmat Kuvva-i Milliye ye teslim edilmiştir.

Osmanlı ordularını dağıtmıştı. Yemen ve Suriye cephesinden Kurtuluş Savaşı saflarına çok asker katılmıştır. Daha sonraları kurulan Anadolu Müdafaa-i Hukuk Cemiyeti ve B.M.M.'ne bağlılığını koruyan Burdur halkı, B.M.M.'in ilk toplantısına katılmak üzere 19 Mart 1920'de Burdur Müftüsü Halil Hulusi Efendiyi mebus olarak seçmiştir. Burdur halkı yangın ve deprem felâketine, çekirge ve kıtlık afetine, evlâtlarını cephelerde şehit vermesine rağmen varını yoğunu ortaya koyarak zaferin kazanılmasına çalışmıştır. Savaş bitmiştir, cephede savaşı ve sağ kalan askerler kente dönmüşlerdi. Cumhuriyet'in ilk yılları savaşın yaralarının sarıldığı dönemlerdi. Burdur'da bağ ve bahçe ziyareti ile tarım faaliyetleri kendine yeter konumda idi. Alaca vb. ev dokumaları, halı ve kilim dokumaları daha çok evlerde yapılıyor ve çalışanların çoğunluğu kadınlarla çocuklar idi. Savaş dışı kalanlar bu dokumaları pazarladılar.

3.1.3. Cumhuriyet Döneminde Burdur Kenti

1923 yılına kadar Burdur il merkezi hakkında sağlıklı bilgilere ulaşılamamıştır. O tarihe kadar il sınırları da kesin olarak belli olmamaktadır. 1850 yılında 41'i Ermeni olmak üzere 284 hane olarak bilinen şehir nüfusunu 3.000 civarında olduğu tahmin edilmektedir. 1882 tarihli Konya salnamesinde Burdur şehrinde mevcut medreselerde 1.005, ilk mekteplerde 1.850 talebe olduğu kaydedilmektedir ki, bu duruma göre şehrin nüfusunun 10.000.- civarında olduğu tahmin edilmektedir.

1923–1927 tarihleri arasında ise il olarak teşekkül ettirilen hudutları belirtilerek tahmini ve yuvarlak bir nüfus kaydı mevcuttur. Bu kayda göre şehrin nüfusu 10.000, ilinki ise 70.000 civarında olduğu tahmin edilmektedir. 1927 yılında yapılan ilk resmi nüfus sayımına göre şehrin nüfusu 12.848, il nüfusu 83.876 idi. 1935'de yapılan ikinci nüfus sayımında ise şehir nüfusu 13.594 nüfusu ise 95.809 oluyordu (1967 il yıllığı). Cumhuriyetin ilk yılları yaraların sarıldığı, reform hamlelerinin yapıldığı dönemlere rastlar. Genç Cumhuriyet öncelikle tarıma önem veriyor, gücü oranında fabrika ve sanayi tesislerinin tek tük de olsa temellerini atıyordu. Bu anlamda Burdur ziraat bölgesi konusunda, hububatta özellikle buğday yetiştiriciliğinde iyi bir konumda idi. Öte yandan afyon, anason, kendir, susam, pirinç ve az miktarda pamuk üretimi yapılmaktaydı. Bunun dışında bağcılık ve gülcülük de yapılmaktaydı.¹⁵ Cumhuriyet yılında BURDUR (Burdur umumî kütüphane kayıt no:4388) yıllığında "Vilâyet dahilinde meşhur çaylar ve ırmaklar yoksa da köylerin hemen çoğu küçük dereler ve akan sulardan istifade etmektedir. Suyu olan köylerde meyveciliğe de önem verilmektedir. Vilâyetin umumî surette havası lâtif ve sağlam olup, sari ve müstevli hastalıklara tesadüf edildiği gibi sıtma dahi yoktur. Vilâyet dâhilinde çok miktarda ormanlık mevcuttur." denilmektedir.

4. BURDUR'UN COĞRAFİ KONUMU

Burdur ili, Güneybatı Anadolu'da Göller Bölgesindedir. İl, 37° 49' 04.93''' ve 36° 48' 20.98'''kuzey enlemleri ile 30° 55' 43.91''' ve 29° 19' 15.43''' doğu boylamları arasında yer alır. İl, doğu ve güneyinde Antalya, batısında Denizli, güneybatısında Muğla, kuzeyinde Afyon, kuzeydoğuda ise Isparta illeri ile çevrilidir.

İlin toplam yüzölçümü 6887 km² dır. Torosların iç kısmında yer alan Burdur, dalgalı plato görünümündedir. Yüzey şekilleri açısından; il topraklarını çevreleyen dağlar ve aralarına sıkışmış düzlükler, güney ve güneydoğudaki yüksek yaylalar ve güneybatıdaki taban kesimi 3 ovalık engebeli plato olmak üzere üç ana bölüme ayrılabilir. il arazisinin yüzde 60,6'sı dağlık alan, yüzde 2,7'si yayla, yüzde 19'u ova ve yüzde 17,6'sı ise platodur. ilin kuzey, kuzeybatı ve güneyindeki dağların arasında verimli ovalar, göller, bunlara dökülen akarsular ve bunların beslediği havzalar vardır. il merkezinden güney ve güney-doğuya gidildikçe yükseltisi artan ova, plato ve dağlar vardır. Güneybatı arazisi daha yumuşak yapıdadır. İl tabanda verimli ovaları olan bir yayla görünümündedir. il toprakları tektonik ve karstik çöküntü alanlarını kapsamaktadır. Bu nedenle sularla dolu çöküntü çanaklarının, vadilerin, mağaraların, inlerin ve dehlizlerin bulunduğu bölge göller bölgesi adını almıştır.

5. BURDUR'UN NÜFUSU

Burdur'un Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemine Burdur'un Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemine göre 2024 yılı nüfusu 275.826'dır. Burdur il nüfusunun % 70,5'i (194.501) il ve ilçe merkezlerinde, % 29,5'i (81.325) ise belde ve köylerde (kırsal alanda) oturmaktadır.

Burdur ilinin ilçeleri; Ağlasun, Altınyayla, Bucak, Çavdır, Çeltikçi, Gölhisar, Karamanlı, Kemer, Tefenni, Yeşilova'dır. Burdur ili Merkez ilçe dahil 11 ilçe, 4 belde, 193 köyden oluşmaktadır. Tarım nüfusunun; %15'i bitkisel üretim, %15'i hayvansal üretim,%70'i bitkisel + hayvansal üretim yapmaktadır. il Nüfusu 275.826, merkez ilçe nüfusu 118.234'tür.

6. BURDUR'UN TARİH VE DOĞA ZENGİNLİĞİ

Burdur, geçmişte olduğu gibi bugün de Afyon ve Denizli'yi, Antalya ve Muğla'nın Fethiye ilçelerinin bağlantı kavşağında olması turizm açısından önemli bir fırsattır. Kültür, Sanat, Mimari açıdan önemli bir yerleşim merkezi olan Burdur'da başlıcaları;

- 1 – Salda Gölü
- 2 – Salda Kayak Merkezi
- 3 – İnsuyu Mağarası
- 4 - Sagalassos Antik Kenti
- 5 - Kibyra Antik Kenti :

Burdur'da bulunan diğer antik kentlerin başlıcaları: Kremna, Sia, Milias, Balboursa, Boubon, Olbasa, Keraitate, Kodrula gibi İl sınırları içinde çok sayıda antik kent bulunmaktadır.

Burdur İlinin tarihi zenginliklerinden birisi de Höyüklerdir. Hacıları Höyüğü, Kuruçay Höyüğü, Höyücek Höyüğü şehrin önemli tarihi eserlerindendir. Burdur, tarihi İpek yolu üzerinde muhteşem Selçuklu eserlerinden sırasıyla kervansaraylardan birincisi Evdir Han, ikincisi Kırk Göz Han, üçüncüsü Susuz Han, dördüncüsü de İncirhan konaklama yeridir.

Şehrin önemli sivil mimari örnekleri ise Bakibey Konağı (Koca Oda), Taşoda Etnografya Müzesi, Mısırlılar Evi, Çeliklebaşlar Evi ve Piribaşlar evidir. Şehrin önemli dinsel ve kültürel yapıları ise Dengere Cami, Ulu Cami, Saat Kulesi, Dörtayak Türbesi, Tabak Hamamı, Pirkulzade Medresesi ve Kütüphanesi'dir.

7.BURDUR DA TARIM VE SANAYİ ARAZİ VARLIĞI VE DAĞILIMI

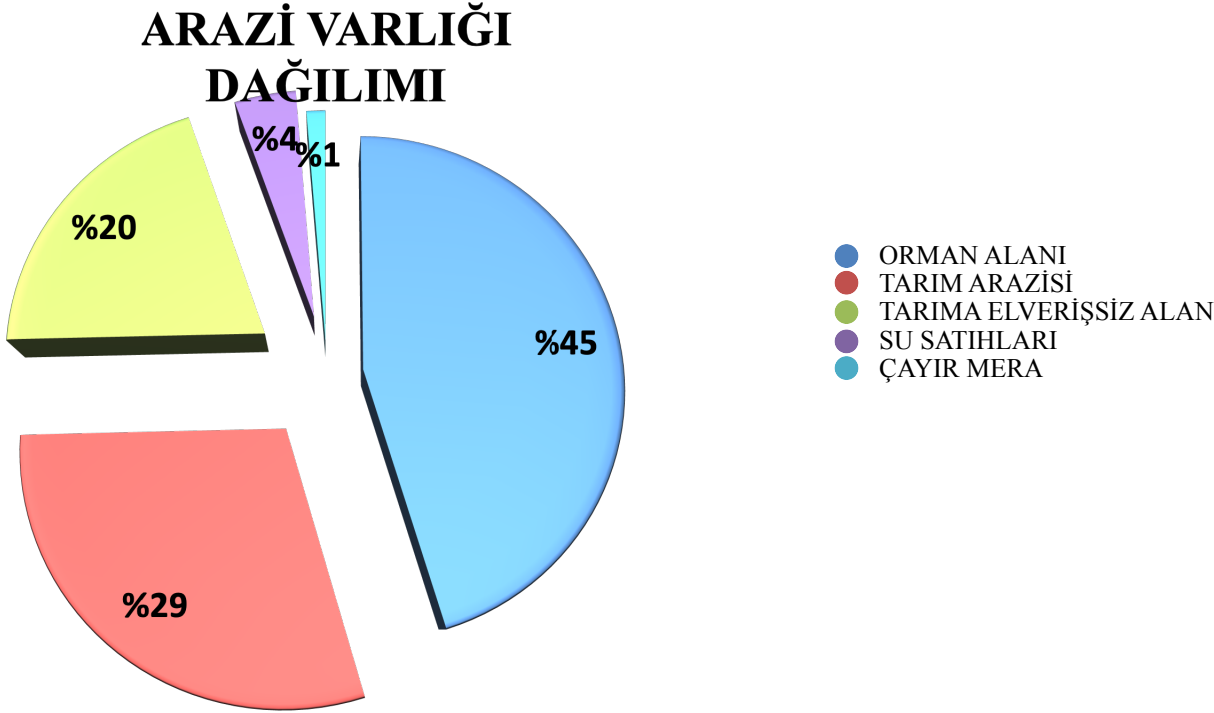
7.1. Arazi Varlığı ve Dağılım Durumu

7.1.1. Arazinin Oransal Dağılımı

İlimiz toplam arazi varlığı 717.500 hektardır. İlin arazi varlığı dağılımı Tablo 8 ve şekillerde gösterilmiştir. Tablonun incelenmesinden de anlaşılacağı gibi tarım arazisi olarak ilin toplam arazisinin ancak %28,82'si kullanılabilir.

Tablo 1: Arazi Varlığı Dağılımı

NİTELİK	ALAN (ha)	ORANI (%)
ORMAN ALANI	380.756	53,07
TARIM ARAZİSİ	206.784	28,82
TARIMA ELVERİŞSİZ ALAN	90.837	12,66
SU SATIHLARI	29.693	4,14
ÇAYIR MERA*	9.430	1,31
TOPLAM	717.500	100.0



7.1.2.Tarım ve Mera Arazilerinin İlçelere Göre Dağılımı:

Tablo 2: Tarım ve Mera Arazilerinin İlçelere Göre Dağılımı

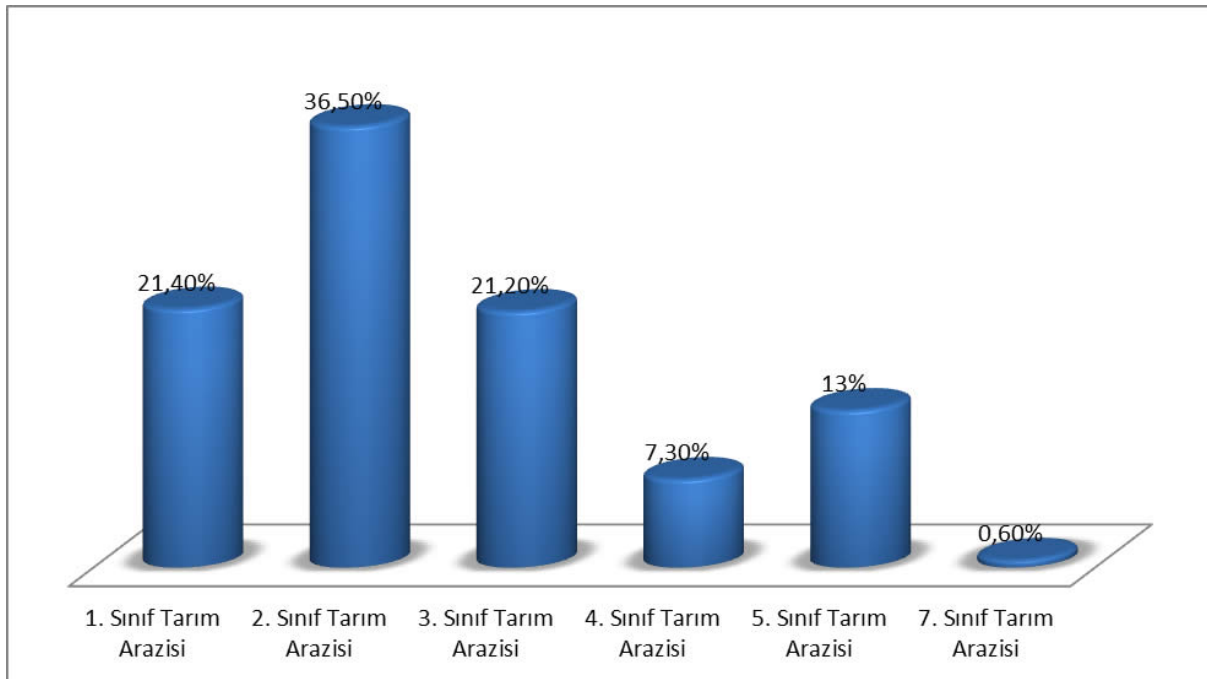
İLÇE ADI	TARIM ARAZİSİ	MER'A ARAZİSİ
----------	---------------	---------------

	Alan (ha.)	İldeki Toplam Tarım Arazisine Oranı	Alan (ha.)	İldeki Toplam Tarım Arazisine Oranı
Alan(ha)	Alan (ha.)	İldeki Toplam Mera Arazisine Oranı	1.090,3	0,52
Merkez	50.108	24,23	24,0	0,01
Ağlasun	6.291	3,04	315,5	0,15
Altınyayla	3.738	1,81	567,1	0,27
Bucak	27.816	13,45	695,5	0,33
Çavdır	14.391	6,96	13,8	0,01
Çeltikçi	4.291	2,08	941,2	0,45
Göhlisar	17.461	8,44	1.316,0	0,63
Karamanlı	16.450	7,96	438,7	0,21
Kemer	12.314	5,96	763,3	0,36
Tefenni	17.771	8,59	2.961,1	1,41
Yeşilova	36.153	17,48	9.126,5	4,35

7.1.3.Tarım arazilerinin kullanma kabiliyetlerine göre dağılımı

İlde en fazla 2.sınıf tarım arazisi bulunmakta ve bunu 3. ve 1.sınıf tarım arazileri izlemektedir. İlde 6. ve 8. sınıf tarım arazisi bulunmamaktadır .

Tablo 3:



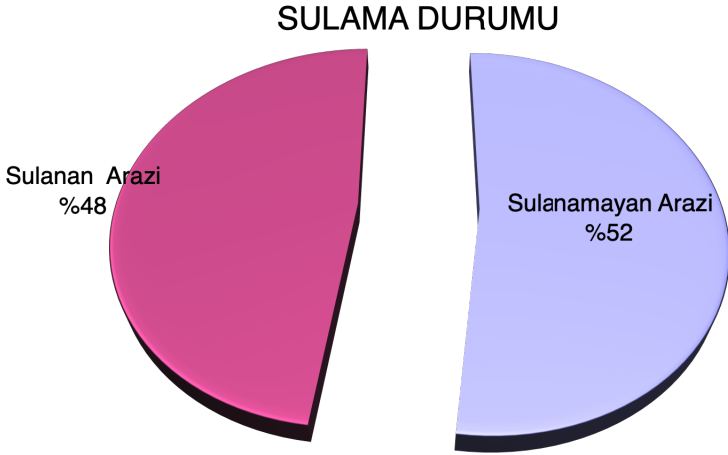
7.1.4. Tarım Arazilerinin Dağılımı

NİTELİK	ORANI (%)	
TARLA ARAZİSİ	185.692,60	89,80
MEYVELİK ARAZİ	11.953,80	5,78
BAĞ ARAZİSİ	2.822,60	1,4
SEBZELİK ARAZİ	5.647,00	2,7
ZEYTİNLİK ARAZİ	668	0,3
TOPLAM	206.784	100

7.1.5. Tarım Arazilerinin Sulanabilirlik Durumu

İlin 206.784 hektarlık tarım arazisinin sulamaya elverişli kısmı 179.451 hektardır. 27.333 ha Sulamaya elverişsizdir (%13,22). Ekonomik olarak sulanabilir arazi; DSİ tarafından kesin projesi tamamlanan, inşaatı devam eden ve işletmede olan sulama şebekeleri ile etkilediği tarım arazisi 43.078 (ha), İl Özel İdare tarafından inşa edilen sulama kanallarının etkilediği tarım arazisi 35.883 (ha), Halk sulamaları ve diğer 15.000 (ha) olarak toplam 93.961 hektardır.

Tablo 4: Tarım Arazilerinin Sulanabilirliğinin Oransal Dağılımı



8.TARİHİ GELİŞİM

Burdur Ticaret Borsasının kuruluş çalışmaları 1987 yılında başlamıştır. Birlik yönetim kurulunun 27.08.1987 tarih ve 718 sayılı kararı gereğince, Burdur ilinde Ticaret Borsasının kurulması konusunda tespit için mahallinde incelemelerde bulunulmuştur. Burdur Sanayi Ticaret İl Müdürlüğü, Tarım İl Müdürlüğü, Toprak Mahsulleri Ofisi, Et Kombinası, Ticaret ve Sanayi Odası, Belediye ve Valilik makamları ile görüşmelerde bulunulmuş, müstahsil ve tacirlerle birebir görüşmeler neticesinde ilimizdeki ekonomik veriler uygun olduğundan kuruluşu için olumlu rapor verilmiştir.

Ticaret ve Sanayi Odası yetkilileri, kurulacak olan borsanın faaliyetini sürdürebilmesi için kendi hizmet binalarında yer ve personel verebileceklerini belirtmişlerdir.

Yapılan tetkikler sonucunda Burdur'da ticari ihtiyaç nedeniyle Ticaret Borsası kurulması hasıl olmuştur. Sonuç olarak, kanunda yazılı esaslar dairesinde borsaya dahil maddelerin alım ve satımı, fiyat tespit ve ilan işleri ile meşgul olmak üzere 5590 sayılı Kanunun 3277 sayılı kanunla değişik 33.maddesine göre çalışma alanı Burdur il sınırı olmak üzere bir Ticaret Borsasının kurulmasının uygun olacağı kanaatine varılmıştır.

Sanayi Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 20.01.1988 tarih ve 3460 sayılı yazısı ile Burdur Valiliğine gönderdiği yazı ile kuruluşun uygun olduğu belirtilmiştir. İl Sanayi Ticaret müdürlüğünün 14.02.1989 tarihli yazısında ise, ilimizde kurulacak olan Ticaret Borsasına, kotasyon listesine dahil en az miktarlar üzerinden maddelerin alım satımı ile iştigal eden gerçek ve tüzel kişilerin kayıtlarının yapılması belirtilmiştir. Burdur Ticaret Borsası 27.04.1989 tarihinde resmen faaliyete geçmiş, 23.05.1989 tarihinde Ticaret ve Sanayi Odası binasına fiilen hizmete başlamıştır.

Müteşebbis heyette ; Merhum Uğur VELİCANGİL, Merhum Mehmet ACUN, Bekir KOYUTÜRK, Mesut EKİNCİ, Hasan TAYLAN ve Ali DİKİCİ yer almıştır. Borsada yeterli meslek komitesi oluşturulamadığı için 14 üyeli meclis ve 5 üyeden oluşan yönetim ile yönetim kadrosu oluşmuştur.

1989 yılında yapılan ilk seçimlerde yönetim kurulu olarak ; Merhum Uğur VELİCANGİL Başkan, Mesut EKİNCİ Başkan Vekili, Kemal GÖKÇE Muhasip üye ,Hüsnü TABAK ve Bekir KOYUTÜRK üye olarak iş başına gelmişlerdir. Burdur Ticaret Borsası 1989 yılından bu yana kesintisiz hizmet vermeye devam etmektedir. Borsamız, Burdur çevresindeki ticari ve sınai faaliyetlerin gelişmesine yardımcı olmanın yanında; Alış-Satışların Tescili, Üye Sicil ve Faaliyet Belgeleri, Fiyat Tespit ve İlan İşlemleri, Kantar Tartım İşlemlerini de Borsa bünyesinde yürütmektedir.

Borsamız 2012 yılında Türk Standartları Enstitüsü tarafından TS EN ISO 9001:2008 şartlarına uygun bir Kalite Yönetim Sistemine sahip olduğu belgelendirilmiş, olup, 2014 yılında da Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından 'AKREDİTE BORSA' ilan edilmiştir.

8.1.Kurum Kültürü Analizi

Burdur Ticaret Borsası'nın yönetim ve organizasyonu 5174 Sayılı Kanunla belirlenmiştir. Meclis Başkanı, üyeleri, meclisin görev ve yetkileri ile Yönetim Kurulu Başkanı, üyeleri, Yönetim Kurulunun görev ve yetkileri, 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanununda belirlenmiştir.

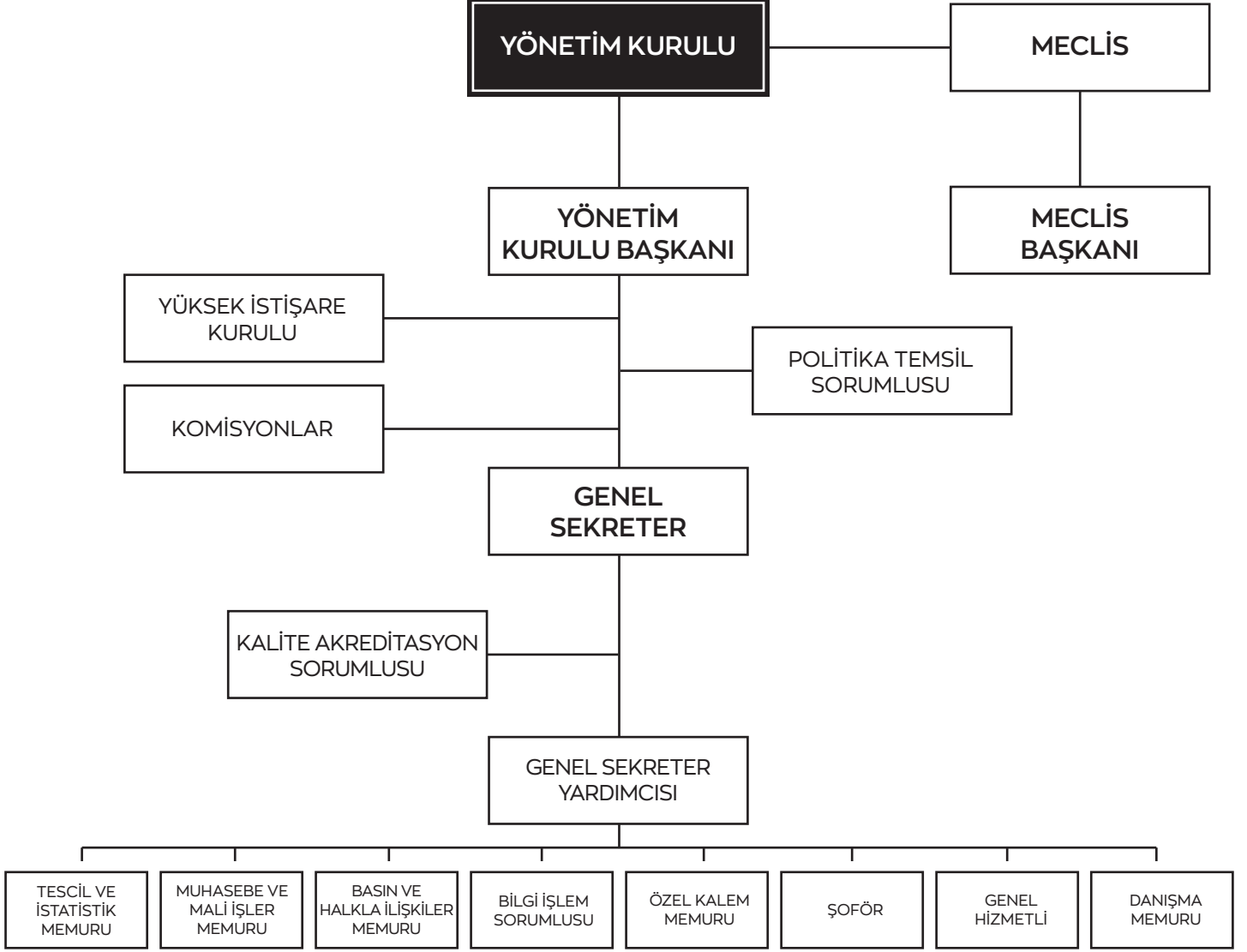
Burdur Ticaret Borsasının üst karar organı meclistir; Borsa protokolde Meclis Başkanı ile temsil edilmektedir. Meclis, Borsanın denetim ve karar organıdır. Burdur Ticaret Borsasının yürütme organı, Yönetim Kuruludur. Yönetim Kuruluna bağlı olarak bir genel sekreter bulunmaktadır. Dört yılda bir Meclis ve Yönetim Kurulu Üyeleri seçimleri yapılmaktadır.

Borsamızın Organizasyon Şeması Şekil 1'de verilmiştir.

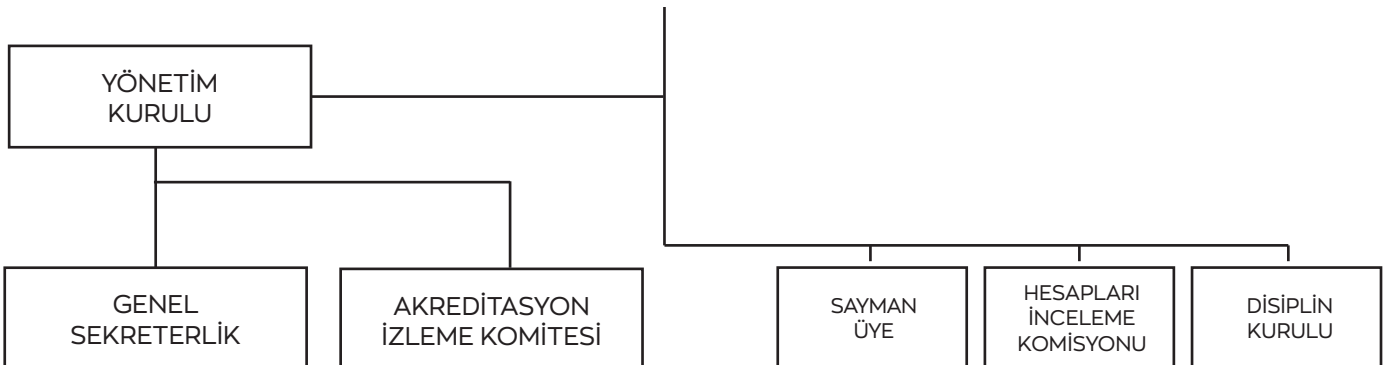


ORGANİZASYON ŞEMASI

Doküman Tarihi	BTB-ŞM-01
Yayın Tarihi	01.02.2012
Rev. Tarihi:	18.03.2024
Revizyon No:	05
Sayfa No:	1



BURDUR TİCARET BORSASI MECLİSİ

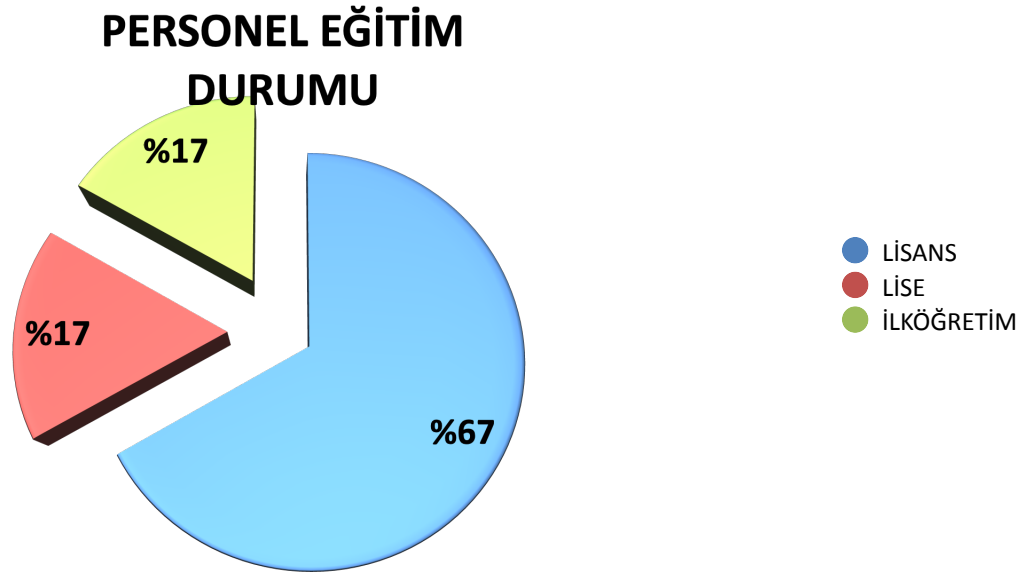


8.2.Fiziki Kaynak Analizi:

8.2.1.İnsan Kaynakları ve Yetkinlik Analizi

Borsamız toplam 6 kişi ile hizmet vermektedir. Borsamız personelinin dördü lisans,bir lise bir personelimizde ilköğretim mezunudur.

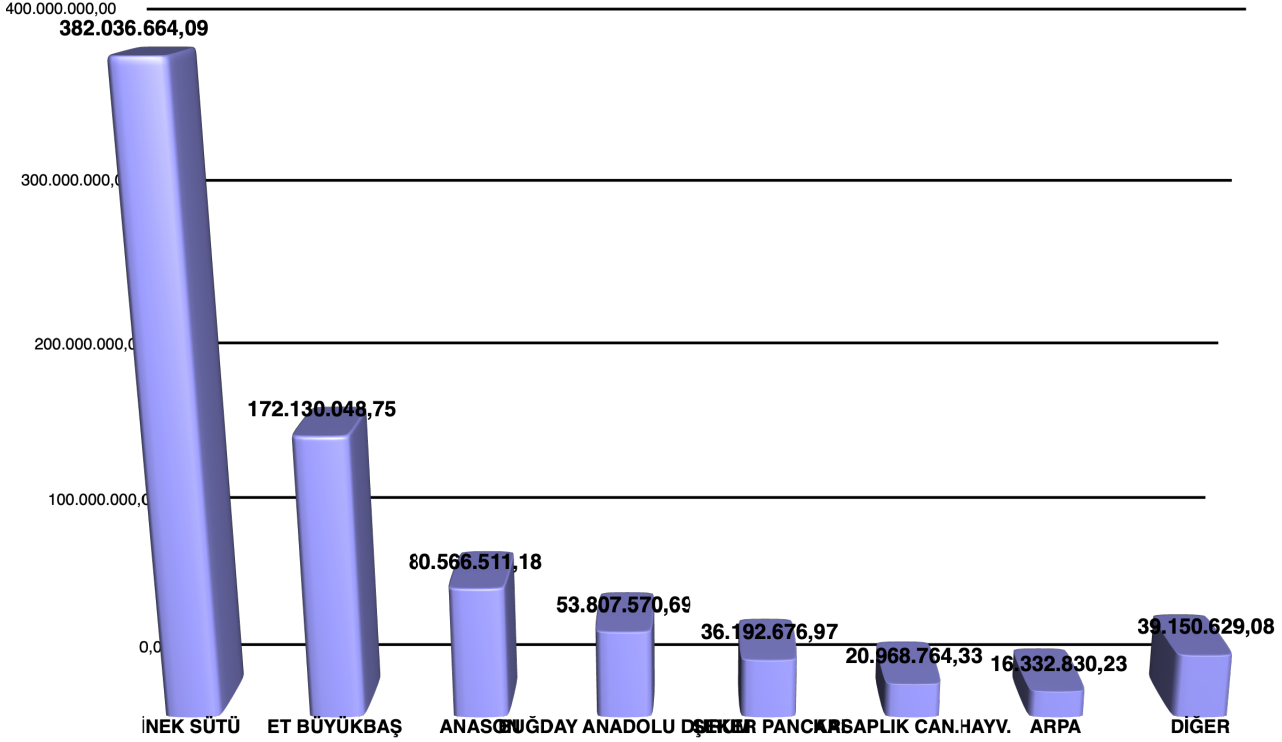
Tablo 5:



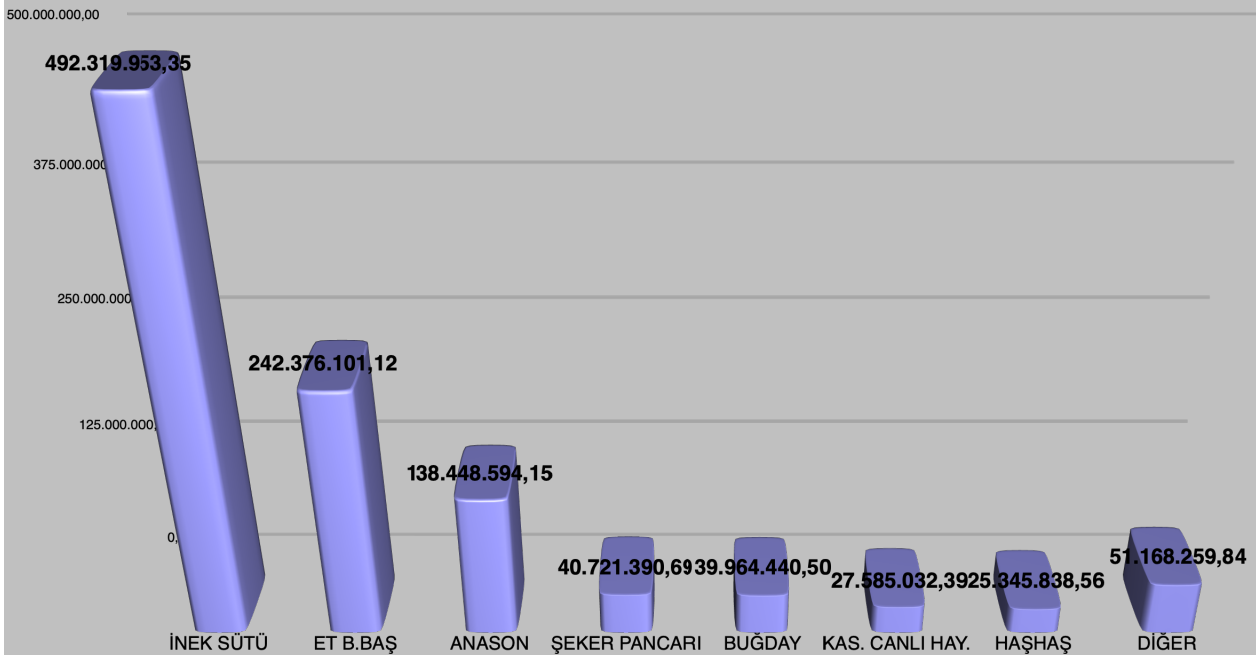
8.2.2.Mali Kaynak Analizi

Mali kaynaklarımızın büyük bir kısmı tarımsal ürün ve süt alım-satımlarının tescil işlemlerinden oluşmaktadır. Borsamızda işlem gören ilk beş madde ve toplam işlem hacimlerini gösteren grafikler aşağıdadır.

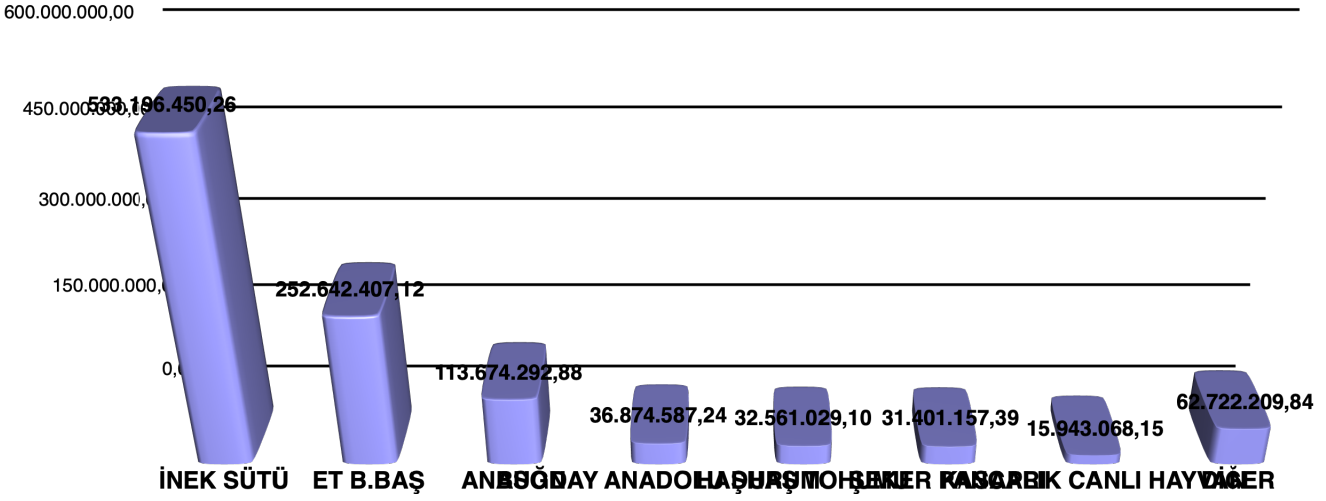
Tablo 6: Başlıca Ürünler ve Değerleri
BURDUR TİCARET BORSASI 2021 İŞLEM HACMİ



BURDUR TİCARET BORSASI 2022 YILI İŞLEM HACMİ



BURDUR TİCARET BORSASI 2023 YILI İŞLEM HACMİ



Yıllara Göre Mali Durum Tablosu

	Tescil Adedi	İşlem Hacmi (TL)	Tescil Geliri (TL)	Toplam Gelir (TL)
2021	15.368	801,185,695.32	772.109,53	1.235.346,73
2022	7.969	1.057.929.610,60	1.004.622,85	1.222.771,99
2023	10.250	1.079.015.201,98	1.000.200,14	1.440.735,40
2024	6170	10.523.839.040,50	10.653.198,15	15.414.774,30

8.2.3.Teknoloji ve Bilişim Altyapı Analizi

Borsa faaliyetlerinin yürütülmesi, hizmetlerin ve karar süreçlerinin hızlandırılması, etkinliğinin artırılması ve verimli duruma getirilmesi maksadıyla gelişen bilgi teknolojilerinden azami ölçüde faydalanılmaya çalışılmaktadır.

Faaliyetlerde doğru ve hızlı karar verilmesi gayesiyle güncel yazılımlar ve veri tabanları kullanılmaktadır.

8.2.4.Üyelerimiz

Borsamızda 2024 yılı sonu itibariyle 163 Şahıs, 76 Limited Şirket, 11 Anonim Şirket, 2 İktisadi İşletme, ve 194 Kooperatif olmak üzere 446 faal üye kayıtlıdır.

Burdur Ticaret Borsası	ÜYELER			
YILLAR	Faal	Askıda	Tasfiye	TOPLAM
2017	361	10	24	395
2018	384	16	20	420
2019	410	35	26	471
2020	414	29	12	455
2021	412	16	19	447
2022	446	46	0	492
2023	446	24	2	472
2024	467	25	0	492

9.YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE MEVZUAT ANALİZİ

Borsanın yasal olarak yapmak zorunda olduğu görevler 01.06.2004 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu’nun 12 nci maddesinde açık olarak belirtilmektedir.

Bu madde uyarınca Borsanın yapmak zorunda olduğu görevler şunlardır;

- Borsaya dahil maddelerin, borsada alım satımını tanzim ve tescil etmek.
- Borsaya dahil maddelerin borsada oluşan her günlük fiyatlarını usulü dairesinde tespit ve ilân etmek.
- Alıcı ve satıcının, teslim ve teslim alma ile ödeme bakımından yükümlülüklerini, muamelelerin tasfiye şartlarını, fiyatlar üzerinde etkili şartları ve ihtilaf doğduğunda ihtiyari tahkim usullerini gösteren ve Birliğin onayıyla yürürlüğe girecek genel düzenlemeler yapmak.
- Yurt içi ve yurt dışı borsa ve piyasaları takip ederek fiyat haberleşmesi yapmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol göstermek.
- 51 inci maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- Borsaya dahil maddelerin tiplerini ve vasıflarını tespit etmek üzere laboratuvar ve teknik bürolar kurmak veya kurulmuşlara iştirak etmek.
- Bölgeleri içindeki borsaya ilişkin örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
- Borsa faaliyetlerine ait konularda ilgili resmi makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamı veya bir kesiminin menfaati olduğu takdirde bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- Rekabeti bozucu etkileri olabilecek anlaşma, karar ve uyumlu eylem niteliğindeki uygulamaları izlemek ve tespiti halinde ilgili makamlara bildirmek.
- Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde borsalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.

9.1. Borsamızla ilgili yasal mevzuat aşağıda tanımlanmıştır.

- 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu,
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Organ Seçimleri hakkında Yönetmelik,
- Borsa Muamelet Yönetmeliği,
- Ticaret Borsalarına Tabi Maddeler ve Bu Maddelerin Alım veya Satımların Tescili hakkında Yönetmelik,
- Ticaret Borsalarında Alım Satım Yapan Aracılar Hakkında Yönetmelik,
- Kayıt Ücreti ile Yıllık Aidat Tespiti ve Ödenmesi Hakkında Yönetmelik,
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği,
- Oda ve Borsalarda Hakem, Bilirkişi ve Ekspertiz Listelerini Düzenleme Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik
- Personel Yönetmeliği
- Personel Sicil Yönetmeliği
- Oda Borsa Akreditasyon kılavuzu
- 4857 Sayılı İş Kanunu
- Oda ve Borsa Üyelerine Verilecek Disiplin ve Para Cezaları ile Disiplin Kurulu ve Yüksek Disiplin Kurulu Hakkında Yönetmelik,
- Türkiye Odalar ve Borsalar ve Birlik Personeli Sigorta Ve Emekli Sandığı Vakfı Vakıf Senedi.

9.1.2. Faaliyet Alanları ile ürün ve Hizmetler

Burdur Ticaret Borsası'nın üyelerine sunduğu hizmetler yasal mevzuattan kaynaklanan hizmetlerdir. Bu hizmetler;

- Laboratuvar Hizmetleri
- Alım ve Satım Tescil İşlemleri
- Günlük fiyatların tespit ve ilanı
- Diğer borsalarla fiyat haberleşmesi yapmak
- Üyelerimize yol göstermek
- Borsa faaliyetlerine ait konularda ilgili resmi makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak,
- Onaylanacak belgelerle verilecek hizmetler,
- Diğer Hizmetler (Borsa Bütçesinde tanımlanmış diğer hizmetler)
- Sosyal ve kültürel etkinlikler
- Oda borsalar arası iletişim

10. PAYDAŞ ANALİZİ

Stratejik Planı hazırlama aşamasında göz önünde bulundurduğumuz önemli unsurlardan birisi de etkileşim içinde bulunduğumuz paydaşlarımızdır. Paydaşlarımız Borsamız faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak etkileyen, faaliyetlerimizden etkilenen ve borsamız için tehdit veya fırsat oluşturan kişi, kurum ve kuruluşlardır.

Borsamız paydaşları iç paydaş, dış paydaş ve hizmet alan olarak tanımlanmıştır. Ayrıca paydaşlar, borsayla olan ilişkilerin belirlenmesi açısından ve sunulan ürün ve hizmetlerin niteliğine ve beklentileri karşılayabilme kabiliyetine göre, “Temel Ortak”, “Stratejik Ortak” ve “Hizmet Alanlar” şeklinde gruplandırılmıştır.

Borsa personeli ve Stratejik Planlama Ekibi tarafından paydaş listesi oluşturulmuş ve paydaşların önceliklendirilmesi yapılmıştır. Paydaşların önceliklendirilmesinde paydaşın borsamızın faaliyetlerini etkileme gücü ile borsamızın faaliyetlerinden etkilenme derecesi dikkate alınarak değerlendirilerek öncelikli paydaşlarımız belirlenmiştir.

Paydaş analizinde son aşama olarak paydaşlarımızın borsamızın faaliyet ve hizmetlerindeki etkisi/ önemini ortaya koymak için Paydaş Etki/Önem matrisi çalışması yapılmıştır. Bu matriste etki, paydaşın borsanın faaliyetlerini yönlendirme, destekleme ve etkileme gücünü, önem ise, borsanın paydaşlarının beklenti ve taleplerinin karşılanması konusunda verdiği önceliği ifade etmektedir.

Paydaş Tablosu

PAYDAŞ ADI	PAYDAŞ TÜRÜ	PAYDAŞ NEDENİ	ÖNCELİĞİ
Yönetim Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Çalışanlar	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Borsa Meclisi	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Yüksek İstişare Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Tarım Kurulu İhtisas Komisyonu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Hayvancılık Kurulu İhtisas Komisyonu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Disiplin Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Genç Girişimciler Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Burdur TB Üyeleri (DSYB,Köy-Koop dahil)	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Burdur Valiliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalarına Dahil Et
TOBB	Dış paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte çalış
TMO	Dış paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Tarım ve Orman Bakanlığı İl ve İlçe Müdürlükleri	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Ticaret İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Burdur Belediyesi	Dış paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalarına Dahil Et
TKDK Burdur İl Koordinatörlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalarına Dahil Et
Burdur Ticaret ve Sanayi Odası	Dış paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Civar oda / borsalar	Dış paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi	Dış paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
ABİGEM Afyon	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalarına Dahil Et

PAYDAŞ ADI	PAYDAŞ TÜRÜ	PAYDAŞ NEDENİ	ÖNCELİĞİ
Burdur SMMO	Dış paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
Ziraat Odası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
Burdur Veteriner Hekimler Odası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Tedarikçiler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İzle
Siyasi Partiler Burdur Temsilcilikleri	Dış paydaş	Stratejik Ortak	İzle
Burdur Esnaf ve Sanatkarlar Odaları/ Birliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Burdur İl Milli Eğitim Müdürlüğü	Dış paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalara Dahil Et
Sosyal Güvenlik Kurumu Burdur	Dış paydaş	Stratejik Ortak	İzle
Sağlık Kurumları	Dış paydaş	Stratejik Ortak	İzle
Ulusal Görsel ve Yazılı Basın	Dış paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Burdur Vergi Dairesi	Dış paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
KOSGEB Burdur Temsilciliği	Dış paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
BAKA	Dış paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Tedarikçiler	Dış paydaş	Stratejik Ortak	Çalışmalarına Dahil Et
İl Milletvekilleri	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Burdur Kırmızı Et üreticileri Birliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir

Paydaş Puanı (önem derecesi x etki derecesi)	
1 - 8	Düşük
9 - 17	Orta
18 -25	Yüksek

10.1. Paydaşların Görüş ve Önerilerinin Alınması

Burdur Ticaret Borsası paydaşların görüş ve önerilerini almak için aşağıdaki yöntemleri kullanmıştır;

- Ziyaret, toplantı
- Anket uygulaması, e.posta (iç /dış),
- Öneri İstek Bildirim Formları,
- Web sayfamızda bulunan iletişim bölümü
- Sosyal medya hesapları

Paydaşlarımızın görüş ve önerilerini değerlendirmemiz sonucunda elde ettiklerimiz;

Burdur Ticaret Borsasından beklentiler

- ✓ Sosyal kültürel konularda çalışmalar, Kurumlarla ortak projeler, Burdur Tarım Konseyi Kurulmasına öncülük, Coğrafi İşaret Belgesi sayısının artırılması, hizmet ve iş birliklerinin artması.toplantı düzenlenmesi.

İlimizin sorunlarına çözüm konusunda Burdur Ticaret Borsası'ndan beklentileriniz

- ✓ Yeni projeler, işbirlikleri, yerel markalaşma çalışmaları, Elektronik Satış Salonunun hizmete girmesiyle Burdur'da tarımsal ürünlerin değerinin artması, Sosyal ve Kültürel çalışmalar,

Ekonomik, mali, hukuki vb. sorunlarınız konusunda Burdur Ticaret Borsası'ndan beklentileriniz

- ✓ Etkinlik anlamında yaptırımlar, basında tanıtımı.
- ✓ Bu konularda üyelerin beklenti ve ihtiyaçlarının belirlenip cevaplanması gerekmektedir.

11.ÇEVRE ANALİZİ

11.1. İç Çevre Analizi

Stratejik analiz aşaması, kurumun faaliyette bulunduğu genel (uzak) ve iş (yakın) çevresi unsurlarının hali hazır durumda incelenmesi ve kurum içindeki unsurların değerlendirilmesi ile ilgili bir süreçtir. Bu süreç bilgi toplama ve toplanan bilgilerin değerlendirilmesi ile başlar. Sonra iç ve dış çevre unsurları incelenir ve sistem yaklaşımı içinde dış çevre unsurlarının kurum için yarattığı fırsat ve tehditler ile kurum içi unsurların değerlendirilmesi sonucu elde edilen kurumun güçlü ve zayıf yönleri belirlenir. Sonuçlar SWOT Matrisinde sınıflandırılarak toplanır.

İç çevre analizi diğer bir deyimle kurum içi analiz, kurumun mevcut durum ve geleceğini etkileyebilecek iç ortamdan kaynaklanan ve kurumun kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesidir. Güçlü yönler kurumun amaçlarına ulaşması için yararlanabileceği olumlu hususlardır. Zayıf yönler ise, kurumun başarılı olmasına engel oluşturabilecek eksiklikler ve olumsuz hususlardır.

11.2.Dış Çevre Analizi

Dış çevre analizi ise, kuruluşun kontrolü dışındaki koşulların ve eğilimlerin incelenerek, kuruluş için kritik olan fırsat ve tehditlerin belirlenmesidir. Fırsatlar, kuruluşun kontrolü dışında gerçekleşen ve kuruluşa avantaj sağlaması muhtemel olan etkenler ya da durumlardır. Tehditler ise, kuruluşun kontrolü dışında gerçekleşen, olumsuz etkilerinin engellenmesi veya sınırlandırılması gereken unsurlardır.

Dış çevre, uzak ve yakın çevre olmak üzere iki bölümde incelenir:

Uzak Çevre

- Politik
- Ekonomik
- Sosyo-Kültürel
- Teknolojik

Yakın Çevre

- Hizmet alanlar
- Tedarikçiler

Burdur Ticaret Borsası'nı etkileyen ve etkileme olasılığı bulunan dış çevre unsurlarını belirlemek amacıyla, Stratejik Planlama Ekibi, Meclis ve Yönetim Kurulu üyeleri tarafından beyin fırtınası yöntemi kullanılarak PEST Analizi yapılmıştır. PEST Analizi, kurumu etkileyebilecek Politik-Hukuki, Ekonomik,

Sosyo-Kültürel ve Teknolojik faktörlerin incelenerek olumlu ve olumsuz etkilerinin ortaya çıkarılmasında kullanılan bir analiz tekniğidir. Burdur Ticaret Borsası PEST Analizi aşağıda yer almaktadır.

Pest Analizi

Faktör	Açıklama	Etkisi/Yönü	Sorumlu Birim (ler)
Politik	Tarım ve hayvancılığa yönelik devlet desteklerinin artması, kamu-özel işbirliği fırsatları	Olumlu	Yönetim Kurulu
	Tarım ve hayvancılık politikalarının sürekli değişmesi, üretici ve yatırımcı üzerindeki öngörülebilirliği azaltmaktadır.		
	Yerel yönetimlerin tarımsal projelere ilgisi ve iş birliği potansiyeli güçlüdür.		
	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile uyumlu çalışma, kurumsal güç ve temsiliyet açısından avantaj sağlamaktadır.		
	Avrupa Birliği uyum süreci kapsamında kırsal kalkınma, yeşil mutabakat ve karbon ayak izi azaltımı konularında yeni teşviklerin gündeme gelmesi fırsat yaratmaktadır.		
	Tarım ve Orman Bakanlığı, TKDK, KOSGEB, TÜBİTAK gibi kurumların proje destek mekanizmaları, sektörel dönüşüm için önemli potansiyel sunmaktadır.		
	Seçim dönemlerinde tarımsal destek politikalarının kısa vadeli hedeflerle değişebilmesi risk oluşturmaktadır.		
	Bölgesel kalkınma ajanslarının aktif projeleri Burdur'un tarımsal gelişiminde katkı sağlayıcı bir rol oynamaktadır.		
Ekonomik	Tarımsal girdi maliyetlerinin (mazot, gübre, yem, enerji vb.) artması, üretici ve üye işletmeler üzerinde maliyet baskısı oluşturmaktadır.	Olumsuz	Yönetim Kurulu, Mali İşler,
	Ekonomik dalgalanmalar, döviz kurları ve enflasyon oranlarının yüksekliği, ticaret hacmini olumsuz etkilemektedir.		
	Tarımsal üretimden gelen ekonomik değerin korunması ve katma değerli ürünlere yönelim gerekliliği artmaktadır.		
	Tarım, hayvancılık ve gıda sektöründe yatırım potansiyeli devam etmekte; Burdur bölgesi stratejik bir üretim merkezi olarak öne çıkmaktadır.		
	Lisanslı depoculuk, e-ticaret, dijital pazar yerleri ve elektronik satış salonları yeni ekonomik fırsatlar yaratmaktadır.		
	Tarımda kooperatifçilik ve üretici birliklerinin güçlenmesi, ekonomik dayanıklılığı artırabilir.		
	Kırsal kalkınma projeleri ve AB hibeleriyle yatırım kaynaklarına erişim imkanı bulunmaktadır.		
	Küresel ekonomik krizler ve ithalat rekabeti, yerel üreticilerin pazardaki konumunu tehdit etmektedir.		
Sosyal-Kültürel	Genç nüfusun tarımdan uzaklaşması ve kırsaldan göç eğilimi, üretim sürekliliğini olumsuz etkilemektedir.	Olumsuz	Yönetim Kurulu, Genel Sekreterlik, Akreditasyon Birimi
	Burdur halkının tarım ve hayvancılık kültürü köklü olup, bu durum Borsanın faaliyetlerinde güçlü bir sosyo-kültürel altyapı sağlamaktadır.		
	Kadın girişimciliği ve genç üreticiliğin desteklenmesi, yerel ekonomide çeşitlilik yaratabilir.		
	Eğitim düzeyinin artması, yenilikçi tarım ve hayvancılık uygulamalarına geçişi kolaylaştırmaktadır.		
	Tüketici alışkanlıklarında sağlıklı, organik ve yerel ürünlere talebin artması, coğrafi işaretli ürünler için fırsat oluşturmaktadır.		
	Kurumun şehirdeki itibarı, güven düzeyi ve sosyal projelere katkısı, toplumsal bağları güçlendirmektedir.		
	Tarım fuarları, yerel etkinlikler ve üniversite iş birlikleri, toplumsal farkındalık ve etkileşim alanlarını genişletmektedir.		

Faktör	Açıklama	Etkisi/Yönü	Sorumlu Birim (ler)
Teknolojik	Dijital dönüşüm,e-ticaret, veri tabanı sistemleri ve akıllı tarım uygulamaları	Olumlu	Bilgi İşlem, Akreditasyon Birimi
	Tarımsal üretim, depolama, analiz ve pazarlama süreçlerinde dijitalleşme hızla önem kazanmaktadır.		
	E-ticaret, akıllı tarım, veri tabanı sistemleri ve blokzincir tabanlı tedarik zinciri uygulamaları sektörde öne çıkmaktadır.		
	Borsa bünyesinde kullanılan teknolojik altyapı güçlü olmakla birlikte, üyelerin dijital yetkinliklerinin geliştirilmesi gerekmektedir.		
	Lisanslı depoculuk, elektronik satış salonu ve veri yönetim sistemlerinin kurulması stratejik fırsatlar sunmaktadır.		
	Teknolojiye erişim maliyetlerinin yüksekliği, küçük üreticiler için bir engel oluşturmaktadır.		
	Tarımda Ar-Ge, inovasyon ve üniversite–sanayi iş birliği potansiyeli yüksektir.		
	Sosyal medya ve dijital iletişim kanallarının etkin kullanımı, kurumsal görünürlüğü artırmaktadır.		
Hukuki	Yeni düzenlemeler, TOBB mevzuat değişiklikleri ve AB uyum süreçleri	Nötr/Olumlu	Yönetim Kurulu, Genel Sekreterlik, Akreditasyon Birimi
	5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu, kurumun yasal görev ve yetkilerini net şekilde belirlemektedir.		
	Tarım, gıda ve hayvancılık sektörlerinde sık değişen mevzuatlar, işletmelerin uyum sürecini zorlaştırmaktadır.		
	Gıda güvenliği, izlenebilirlik ve karbon ayak izi düzenlemeleri, üretim standartlarını yeniden şekillendirmektedir.		
	Coğrafi işaret tescili, marka koruması ve fikri mülkiyet haklarının önemi artmaktadır.		
	Avrupa Yeşil Mutabakatı ve sınırda karbon düzenlemeleri, ihracat yapan üyeler için yeni yükümlülükler doğurmaktadır.		
	Çalışma hayatı ve iş güvenliği mevzuatlarına uyum, kurumsal sorumluluğun önemli bir parçasıdır.		
Çevresel	Kuraklık, iklim değişikliği,karbon ayak izi azaltımı ve yeşil dönüşüm fırsatları	Hem Olumlu hem Risk	Yönetim Kurulu, Genel Sekreterlik, Akreditasyon Birimi
	İklim değişikliği, kuraklık, su kaynaklarının azalması ve erozyon riskleri Burdur tarımı için en önemli tehditlerdendir.		
	Tarımda karbon ayak izinin azaltılması ve suyun verimli kullanımı stratejik öncelik haline gelmiştir.		
	Yenilenebilir enerji ve atık yönetimi uygulamalarıyla yeşil dönüşüm fırsatları artmaktadır.		
	Çevre dostu üretim modelleri, ulusal ve uluslararası fonlardan desteklenmektedir.		
	Burdur Gölü'nün ekolojik dengesi ve çevresel sürdürülebilirlik konuları bölgesel farkındalık yaratmaktadır.		
	Tarımsal üretimde kimyasal girdilerin azaltılması ve organik üretim teşvikleri çevre dostu yaklaşımları desteklemektedir.		

12.SWOT ANALİZİ VE SWOT MATRİS

12.1.Swot Analizi

SWOT Analizi işletmenin, kurumun, tekniğin, sürecin, yapının veya durumun güçlü ve zayıf yönlerini belirlemekte, dış çevreden kaynaklanan fırsat ve tehditleri saptamakta kullanılan bir tekniktir. SWOT Analizinde, kurumun dış çevresindeki unsurların incelenmesi sonucunda kurum için fırsat ve tehditler, kurum içi analiz sonucunda ise kurumun güçlü ve zayıf yönleri belirlenir.

SWOT; İngilizcedeki Strengths (güçlü yönler), Weaknesses (zayıf yönler), Opportunities (fırsatlar), Threats (tehditler) kelimelerinin baş harflerinden üretilmiş bir kısaltmadır. SWOT'un Türkçe karşılığı olarak GZFT Analizi ifadesi kullanılmaktadır. Ancak ülkemizdeki stratejik yönetim çalışmalarında ve uygulamalarda bu analiz İngilizce karşılığı gibi SWOT olarak adlandırılmakta ve yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu nedenle stratejik planlama çalışmasında SWOT terimi kullanılmıştır.

Fırsatlar, dış çevrenin analizi sonucunda ortaya çıkan ve kurum için olumlu sonuçlar yaratabilecek unsurlardır. Bu bağlamda fırsat, kurumun amaçlarını başarı ile gerçekleştirebilmesi için dış çevreden gelen elverişli herhangi bir durum olarak tanımlanabilir.

Tehditler, fırsatların aksine kurumun varlığını sürdürmesine engel olabilecek, başarılarını engelleyebilecek, uzak ve yakın çevredeki değişimler sonunda ortaya çıkan, kurum için arzu edilmeyen oluşumlardır. Sürekli ve hızlı değişen bir dış çevrede, bu unsurları izlemek ve onlara karşı önlemler almak kurumun başarılarını sürdürmesi açısından önemli olmaktadır.

Güçlü Yönler, kurumun içerisinde, bünyesinden gelen, kurumu benzerlerinden üstün kılan, amaçlarına ulaşmasını, büyümesini ve gelişmesi destekleyen içsel pozitif unsurlardır.

Zayıf Yönler, kurumun içerisinde, bünyesinden gelen, kurumun benzerlerinden geri kalmasına neden olan, amaçlarına ulaşmasını, büyümesini ve gelişmesi engelleyen içsel negatif unsurlardır.

Bu nedenle kurumun, güçlü ve zayıf yönleri belirlenirken mümkün olduğu kadar objektif olunmalı ve belirtilen yönlerin kanıtlara dayalı olmasına dikkat edilmelidir.

SWOT Analizi özet olarak, bir kurumun kendini tanıma çabası olup gelişim için çıkılan yolda “şu anda neredeyiz?” sorusunun cevabını verir.

Üyelere yapılan anket sonuçlarını da göz önünde bulundurarak yapmış olduğu çalışmalar neticesinde Burdur Ticaret Borsası'nın Kurumsal SWOT Analizi aşağıdaki gibidir.

SWOT Analizi:

GÜÇLÜ YÖNLER

Kurumsal Yetenek ve Kapasite	Borsanın güçlü fiziki varlıkları (bina, laboratuvar, ekipman, altyapı)
	Teknoloji kullanımının yüksek olması.
	Akredite borsa olması; ISO ve TSE kalite yönetim sistemlerine sahip olması.
	Hızlı ve nitelikli hizmet üretme kapasitesi.
Yönetim ve Liderlik	Yönetim Kadrosunun yüksek temsil gücü, politika üretme kabiliyeti ve sektörel bilgi birikiminin güçlü olması.
	Kriz yönetebilen ve çözüm odaklı bir yönetim kadrosuna sahip olunması.
	Kurumsal hafızanın güçlü olması.
İnsan Kaynağı	Personelin kalifiye, uzman ve üye ilişkilerinde başarılı olması.
	Çalışma ortamı memnuniyetinin %100 olması
	Hızlı iletişim sağlayan etkin bir personel yapısı.
İtibar,Görünürlülük ve Güven	Şehirde tarım ve hayvancılık konusunda en güçlü söz söyleyici kurum olarak görülmesi.
	Üye ve üreticilerle güçlü bağlara sahip olunması.
	Sosyal medyanın etkin kullanılması.
	Kurumsal güven düzeyinin yüksek olması.
Hizmet Kalitesi ve Yenilikçilik	Sektörel sorunlara çözüm üretmede öncü rol.
	Sosyal yardımların güçlü olması.
	Hızlı, şeffaf ve disiplinli mali yönetim.
	Taleplere hızlı dönüş yapılması.

ZAYIF YÖNLER

Kurumsal Hizmet Geliştirme	İş birliği yapılan kurum sayısının yeterli olmaması.
	Üyelere yönelik danışmanlık hizmetlerinin sınırlı olması.
	Üretim, ürün ve piyasa verilerine ilişkin kapsamlı bir veri tabanı eksikliği.
	E-ticaret faaliyetlerinin gelişmemiş olması.
	Elektronik satış salonunun (ELÜS) henüz aktif olmaması
Dijitalleşme ve Yeni Nesil Hizmetler	Üyelerin farkında olmadığı ihtiyaçları tespit edecek dijital araçların eksikliği.
	Dijitalleşme çalışmalarının yeterince ileri seviyede olmaması.
	Üye hizmetlerinin çeşitlendirilmesi ihtiyacı.
Stratejik Çalışma Alanları	Yeşil dönüşüm ve yeşil ekonomi çalışmalarına yeterince odaklanılmamış olması.
	Genç ve kadın girişimcilere yönelik hizmetlerin sınırlı olması.
	Ar-Ge faaliyetlerinin düzenli ve sürdürülebilir yapıya kavuşmamış olması.

FIRSATLAR

Bölgesel ve Sektörel Fırsatlar	Burdur'un tarım ve hayvancılıkta Türkiye'nin önde gelen illerinden biri olması.
	Tarımsal üretim çeşitliliğini artırmaya elverişli ekolojik koşullar.
	Coğrafi işaret potansiyeli yüksek ürün çeşitliliği.
	Lisanslı depoculuk yatırımlarına elverişlilik.
Kurumlar Arası İşbirliği Potansiyeli	Belediyeler, İŞKUR, MEB, TKDK ve üniversitelerle ortak proje fırsatlarının artması.
	Hibe destekli projelere erişim imkanlarının artması.
	Bölgesel kalkınma ajanslarının yeni destek mekanizmaları.
Teknoloji ve Dijital Dönüşüm	E-ticaretin büyümesi ve üretici için yeni pazar fırsatları.
	Elektronik satış salonu (ELÜS) ile dijital ticaret hacminin artacak olması.
	Veri toplama ve analiz teknolojilerinin gelişmesi.
Markalaşma ve Tanıtım Fırsatları	Ürün tanıtım ve markalaşma çalışmalarının güçlendirilmesi.
	Bölgesel ürünlerin ulusal ve uluslararası alanda daha görünür olma potansiyeli.

TEHDİTLER	
Ekonomik ve Sektörel Riskler	Tarım ve hayvancılık maliyetlerinin artması (girdi fiyatları, yem, mazot vb.).
	Küresel ekonomik krizlerin üreticiyi ve yatırımları olumsuz etkilemesi.
	Piyasa dalgalanmalarının borsa işlem hacimlerine etkisi.
İklim ve Çevre Kaynaklı Riskler	Kuraklık riskinin giderek artması.
	Su kaynaklarında azalma ve verim kaybı.
	İklim değişikliğinin üretim çeşitliliğini tehdit etmesi.
Demografik ve Sosyal Riskler	Üretici yaş ortalamasının artması, gençlerin tarımdan uzaklaşması.
	Kırsal göç nedeniyle üretim alanlarının azalması.
	Genç ve kadın girişimcilerin sektöre katılımının düşük olması.
Teknoloji ve Dijital Uyum Riskleri	Dijital dönüşüme ayak uyduramayan üretici profili.
	Yeni teknolojilerin yatırım maliyetlerinin yüksek olması.
	E-ticaret ve dijital pazar yerlerinde rekabet baskısının artması.

12.2.Swot Matrisi

SWOT Analizi sonucunda, kurumun stratejik kararlarını vermesi ve stratejilerini belirlemesi için gerekli olan SWOT Matrisi hazırlanır.

S-W Stratejileri; Kurum çeşitli fırsatlarla karşı karşıyadır ve bu fırsatları teşvik edecek çeşitli içsel üstünlüklere sahiptir. Bu durum ortamdan yararlanma yönünde büyüme amaçlı stratejiler gerektirebilir.

S-T Stratejileri; Kurum çeşitli fırsatlarla karşı karşıyadır ancak çeşitli içsel zayıflıklarla engellenmektedir. Burada içsel zayıflıkları ortadan kaldırıp, fırsatlardan daha etkili şekilde yararlanmalarını sağlayacak stratejiler belirlenebilir.

W-O Stratejileri; Kurum tehdit altındadır ancak önemli içsel üstünlüklere sahiptir. Bu durumda, güçlü yönler avantaj olarak kullanılarak tehditleri ortadan kaldıracabilecek stratejiler oluşturulabilir.

W-T Stratejileri; Kurum önemli çevresel tehditler altındadır ve içsel zayıflıkları bulunmaktadır. Burada, şartlar göz önünde bulundurularak olumsuz durumların üstesinden gelebilecek stratejiler oluşturulabilir.

Swot Matrisi:

SWOT MATRİS	Fırsatlar (O)	Tehditler (T)
Güçlü Yönler (S)	S – O Stratejileri Kurumun güçlü yönleri ile çevreden gelen fırsatları eşleştiren stratejiler	S – T Stratejileri Fırsatları kullanmak amacıyla zayıf yönleri ortadan kaldırmaya yönelik stratejiler.
Zayıf Yönler (W)	W – O Stratejileri Güçlü yönleri kullanarak dış tehditleri bertaraf etmeye yönelik stratejiler.	W – T Stratejileri Kurumsal zayıflıkların dış tehditleri etkili kılmasını önleyecek savunma stratejileri.

13.GELECEĞE BAKIŞ

13.1. MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLER

13.1.1 Misyonumuz

- ✓ 5174 sayılı kanun doğrultusunda üyelerimize etkin ve kaliteli hizmet sunmak.
- ✓ Tarım ve Hayvancılık sektöründe Burdur'un marka şehir haline getirilmesine katkı sağlamak.
- ✓ Üyelerimiz başta olmak üzere Burdur'da tarıma maddi ve manevi yatırım yapan herkes için sektörel tecrübelerimizi, uluslararası gelişmelere entegre etmek.
- ✓ Tarım ve Hayvancılık başta olmak üzere tüm üretim alanlarında karbon ayak izinin azaltılarak faaliyetlerin sürdürülmesini sağlamak.
- ✓ Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için suyun verimli kullanılması için kuraklığa karşı önlem almak

13.1.2.Vizyonumuz

- ✓ Burdur Ticaret Borsası'nı, tarım ve gıda sistemine yön veren, tarımsal ticaret merkezi olarak üyelerine hizmet veren ve öncülük eden, ekolojik ve sürdürülebilir üretimi yaygınlaştırmayı amaçlayan bir kuruluş haline getirmek.

13.1.3. Temel Değerler

Burdur Ticaret Borsası aşağıda belirtilen temel değerleri ilke edinmiştir.

- ✓ Güvenirlilik,
- ✓ Şeffaflık ve tarafsızlık,
- ✓ Kalite,
- ✓ Görev bilinci ile hareket etmek,
- ✓ Çözüm odaklı olmak,
- ✓ Gizlilik,
- ✓ Güncellik,
- ✓ Dürüstlük ve iş ahlakına inanmak,
- ✓ Yeniliğe açık olmak,
- ✓ Farklılık oluşturmak,
- ✓ Topluma ve çevreye duyarlı olmak,
- ✓ Sosyal sorumluluk bilincinde olmak,

14. POLİTİKALARIMIZ

14.1.Burdur Ticaret Borsası Mali Politikası

Burdur Ticaret Borsası, 5174 sayılı kanunda yazılı esaslar çerçevesinde borsaya dahil maddelerin alım satımı ve borsada oluşan fiyatların tespit,tescil ve ilanı işleriyle meşgul olmak üzere 1989 yılında kurulmuştur. Burdur Ticaret Borsası 5174 sayılı kanunun vermiş olduğu yetki ile üyelerinden almış olduğu kayıt ücreti, yıllık aidat, muamele tescil ücreti, yapılan hizmetler karşılığı alınan ücretler, belge bedelleri, yayın gelirleri, bağış-yardım, iştiraklerden ve sair gelirlerden oluşan kaynakları ile yukarıda belirtilen kuruluş amaçlarını yerine getirmek üzere yapacağı harcamaların mali politikasını oluşturmaktadır.

14.2. MALİ POLİTİKASI

Burdur Ticaret Borsası, 5174 sayılı kanunda yazılı esaslar çerçevesinde borsaya dahil maddelerin alım satımı ve borsada oluşan fiyatların tespit, tescil ve ilanı işleriyle meşgul olmak üzere 1989 yılında kurulmuştur.

Burdur Ticaret Borsası 5174 sayılı kanunun vermiş olduğu yetki ile üyelerinden almış olduğu kayıt ücreti, yıllık aidat, muamele tescil ücreti, yapılan hizmetler karşılığı alınan ücretler, belge bedelleri, yayın gelirleri, bağış-yardım, iştiraklerden ve sair gelirlerden oluşan kaynakları ile yukarıda belirtilen kuruluş amaçlarını yerine getirmek üzere yapacağı harcamaların mali politikasını oluşturmaktadır.

Mali Yönetim

Burdur Ticaret Borsasında Mali kaynakların yönetimi, izlenmesi ve kontrolü genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri , tekdüzen muhasebe sistemi uygulamaları ve zamanında ve doğru mali bilgiler ile sağlanmaktadır. Borsamız, meclisinin onayladığı bir bütçe ile faaliyet göstermektedir.

Yönetim Kurulu tarafından her ay olağan bir şekilde aylık kümüle mizan ve bütçe izleme raporu Borsa Meclisine sunulmaktadır. Bütçe, Bilanço, Gelir Gider tablolarının hazırlık aşamalarında ise Hesapları İnceleme Komisyonu tarafından Borsa Meclisine rapor verilmektedir.

Borsamız hukuki temsilcisi Yönetim Kurulu Başkanıdır. Burdur Ticaret Borsasını ilzam edecek her türlü iş ve işlem Borsa Resmi Mührünün ilavesi suretiyle ,Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Yardımcılarından biri ile birlikte Genel Sekreter veya Sayman Üye müştereken yetkilidir.

Burdur Ticaret Borsası Mali Yönetimini 3 başlık altında sınıflandırabiliriz.

A) Muhasebe Yönetimi

Burdur Ticaret Borsası faaliyetleri sonucu ortaya çıkan varlıkları ve yükümlülükleri üzerinde değişim yaratan mali nitelikli işlemlere ilişkin bilgileri kaydetme, sınıflandırma, özetleme, çözümleme ve yorumlama ilkeleri ve yöntemleridir.

Amaç – Kapsam :

Burdur Ticaret Borsası, 5174 sayılı Kanun ile Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği dahilinde Meclis Kurulunun onaylayacağı yıllık cari bütçesini hazırlamakta ve yıl içerisinde faaliyetlerini bütçeye göre yürütmektedir. Borsa bütçesi, Birlikçe hazırlanacak tipe ve tespit olunacak muhasebe usullerine uygun olarak, yönetim kurulunca hazırlanır ve meclis kurulu tarafından onaylanır. Bütçe, takvim yılına göre düzenlenir.

Uygulama:

Bütçeden harcama, Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Yardımcılarından biri ile birlikte Genel Sekreter veya Sayman üyenin müşterek imzaları ile yapılır.

Yönetim Kurulunun önerisi üzerine Meclis Kurulu tarafından tespit edilen miktar kadar harcama, sonradan yönetim kurulunun onayına sunulmak şartıyla, Genel Sekreter tarafından re'sen yapılabilir.

Yine aynı kanun çerçevesince Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliğine göre hareket eden Burdur Ticaret Borsası, genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine ve tek düzen hesap planına uygun olarak muhasebe kayıtlarını düzenlemektedir.

Genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri doğrultusunda şeffaflık, doğru bilgi, zamanında bilgi sağlamak adına sistemini kurmuş, mali kaynakların ve harcamaların kontrol ve yönetimini kolaylaştırmak için düzenli olarak mali raporlarını kurul, komisyon ve ilgililere sunmaktadır.

Burdur Ticaret Borsası yıllık gelirlerine göre (kaynak), harcamalarını planlamaktadır. Bu plan çerçevesince harcamalarını düzenlemekte ve kaynak-harcama dengesini sağlamaktadır.

Raporlama – Değerlendirme

5174 sayılı Kanun ve Bütçe ve Muhasebe yönetmeliği madde 30'a göre: Kesin hesap; mizan, bilanço, bütçe giderleri ve bütçe gelirleri kesin hesap cetvelleri ile ihtiyaç duyulan diğer cetvellerden oluşur.

Oda ve borsalarda kesin hesap, ilgili olduğu mali yılın sonundan başlayarak en geç iki ay içinde yönetim kurulu tarafından meclise sunulur.

Meclise sunulan kesin hesap incelenmek üzere hesapları inceleme komisyonuna havale edilir. Komisyon, kendisine havale edilen kesin hesabı meclis başkanının belirleyeceği süre içinde inceleyerek görüşünü bir rapor halinde düzenler ve meclise sunar.

Meclis, komisyonun hazırladığı raporu da dikkate alarak kesin hesabı ilgili olduğu mali yılın sonundan başlayarak en geç üç ay içinde onaylar veya reddeder.

Kesin hesabın onaylanması halinde yönetim kurulu ibra edilmiş sayılır.

B) Finansal Yönetim :

Burdur Ticaret Borsası sahip olduğu varlıkları vadeli mevduat olarak, iştirak olarak, repo yaparak değerlendirmektedir.

Yönetim Kurulu yürütme organı olmakla birlikte Hesapları İnceleme komisyonu finansal yönetimle ilgili meclise görüşlerini rapor halinde sunabilir. Sayman üye kaynakların değerlendirilmesi, gelirin artırılması vb. konularda yönetim kuruluna bilgi verir.

C) Denetim :

Borsamız mevcut kaynakları en etkin biçimde kullanarak daha kaliteli hizmet sunma gayreti içindedir. Mali yönetim ve kontrol bu arayışların bir ürünü olarak yönetime yeterli bilgi ve güvence sağlayan yönetim araçlarıdır.

Burdur Ticaret Borsası Yönetim Kurulu, gerekli gördüğünde mali yapısını bağımsız denetim kuruluşlarına denetletebilir. Mali beyanların ve yönetim hesaplarının uygunluğu aylık raporlar halinde sunulmaktadır.

Yönetimde sağlıklı bir kontrol bilinci oluşturulması ve etkin bir mali kontrol ortamı ve örgütsel yapı kurulması ve işletilmesi yönetimin temel görevleri arasındadır.

Mekanizmaların beklendiği gibi çalışıp çalışmadığının ve elde edilen sonuçların yeterli olup olmadığının denetlenmesi kurumumuz açısından son derece önemlidir.

Ayrıca Bütçe ve Muhasebe yönetmeliğinin 61. maddesine istinaden Hesapları İnceleme Komisyonu kurulmuştur. Tahsilat ve harcamalar ile diğer muhasebe iş ve işlemleri sayman üye tarafından her zaman, Hesapları İnceleme Komisyonu tarafından ise toplantı dönemlerinde kontrol edilebilir.

5174 sayılı kanununun 40. maddesine göre ise yönetim kurulu üyeleri aralarından bir sayman üye seçer. Yönetmelik 60. maddesine göre Sayman üye her zaman harcama ve gelirlerle ilgili olarak denetleme yapabilir.

Mevzuata aykırı işlemler ile görülen aksaklık ve eksiklikler sayman üye tarafından yönetim kuruluna, Hesapları inceleme komisyonu tarafından ise Meclise bir rapor halinde bildirilir.

Burdur Ticaret Borsası Mali Yönetim ve Kontrollerin Kapsamı

İyi mali yönetim ve kontrol prensiplerinin, karar alma süreçlerine ve yönetime destek sağlayan ilişkili sistemlere, politikalara ve prosedürlere dahil edilmesi,

Kurumsal stratejilerin , önceliklerin, amaçların, hedeflerin ve planlanan performansın duyurulması.

Kaynakların izin verilen amaçlar doğrultusunda elde edilmesi, tahsis edilmesi ve bunların kayıplardan korunması amacıyla sistemlerin oluşturulması ve uygulamaların yürürlüğe konulması.

Alınan kararların mali sonuçlarında ve hedeflenen performansta meydana gelen sapmalar hakkında yönetime gerekli güvenilir bilgilerin sağlanması. Mali planda iyileştirici önlemlerin alınabilmesi amacıyla yapılacak değişikliklerin analiz edilmesi ve bu değişikliklerin belirlenmesi.

Devredilen yetkinin uygulanmasına kaynakların kullanılmasına ve sonuçlara ulaşılmasına ilişkin hesap verme sorumluluğunun sağlanması amaçları taşımaktadır.

14.3. Haberleşme ve İletişim Politikamız

Tarımda ve tarımsal ticarete yaşanan gelişmelerin paydaşlarına en hızlı ve doğru şekilde ulaşmasını sağlamak amacıyla en son bilgi ve iletişim teknoloji araçlarını kullanarak güncel verilerin paylaşımını sağlamak; üyelerin tarımsal ticarete küresel aktörler arasında yer almasına imkân tanıyacak bilgileri paylaşmak Burdur Ticaret Borsasının temel haberleşme politikasıdır.

14.4. HABERLEŞME VE İLETİŞİM SÜRECİ

Burdur Ticaret Borsası, 5174 sayılı kanunda yazılı esaslar çerçevesinde borsaya dahil maddelerin alım satımı ve borsada oluşan fiyatların tespit, tescil ve ilanı işleriyle meşgul olmak üzere 1989 yılında kurulmuştur.

Burdur Ticaret Borsası 5174 sayılı kanunun vermiş olduğu yetki ile üyelerine vermiş olduğu hizmet süreci içinde üyeler ,TOBB ,Bakanlıklar,kamu kurum ve kuruluşları,özel sahis şirketler,vakıflar,dernekler vb. kuruluşlar ile devamlı iletişim içerisinde bulunmaktadır.

Tarımda ve tarımsal ticarete yaşanan gelişmelerin paydaşlarına en hızlı ve doğru şekilde ulaşmasını sağlamak amacıyla en son bilgi ve iletişim teknoloji araçlarını kullanarak güncel verilerin paylaşımını sağlamak; üyelerin tarımsal ticarete küresel aktörler arasında yer almasına imkân tanıyacak bilgileri paylaşmak Burdur Ticaret Borsasının temel haberleşme politikasıdır.

HABERLEŞME VE İLETİŞİM ARAÇLARI

Burdur Ticaret Borsasında üyeler ve diğer kişi , kurum ve kuruluşlar ile iletişimini haberleşme ve iletişim araçları vasıtası ile yapmaktadır.Borsamızda kullanılan mevcut iletişim araçları dökümü aşağıya çıkartılmıştır.

1. Telefon Hattı (Santrale bağlı)	3 adet
2. Telefon Hattı (Direkt Hat)	2 adet
3. İnternet Sistemi (Modem)	1 adet
4. Masaüstü Bilgisayar	12 adet
5. Laptop	3 adet
6. Tarayıcı	4 adet
7. Faks Cihazı	1 adet
8. Fotokopi Cihazı	2 adet
9. Lazer yazıcı	9 adet
10. SMS Sistemi	1 adet
11. WEB Sitesi	1 adet
12. Eposta adresi	22 adet

Borsa içi iletişimin kurulması için 15 dahili hat bulunmaktadır.

• Başkanın Dinlenme Odası	114
• Yönetim Kurulu Başkanı	115-118
• Yönetim Kurulu Toplantı Masası	116
• Meclis Başkanı	113
• Meclis Toplantı Salonu	117
• Genel Sekreter	125

• Özel Kalem	111-119
• Tescil ve İstatistik	120
• Muhasebe ve Mali İşler	121
• Danışma Memuru	122
• Tescil ve İstatistik	123
• Bilgi Masası	124
• Genel Sekreterlik	125
• Çay Ocağı	126
• Asansör	127
• Basın ve Halkla İlişkiler	128
• Kalorifer Dairesi	129
• Üye Çalışma Ofisi	112

TELEFONLA İLETİŞİM

Borsada dahili görüşmeler direkt dahili numara tuşlanarak yapılmaktadır. Her servis ve personelin iç iletişimde bulunmasına olanak tanınmıştır. Yönetim Kurulu Başkanı, Meclis Başkanı ve Genel Sekreter'in dış hat görüşmelerinde aranacak kişi yada kurum Santral görevlisine belirtilir, görevli numarayı arayarak yetkiliye bağlar ve görüşme sağlanır. Borsa personelinin dış hat görüşmesi ise, personel 9 tuşuna basarak dış hat alır ve numara girilerek arama gerçekleştirilir.

KISA MESAJ (SMS) İLE İLETİŞİM

Borsa tarafında üyelere, kişi ve kurumlara 160 karakteri geçmeyecek kısa mesajların gönderilmesinde SMS kısa mesaj servisi kullanılır. Özel Kalem Memuru tarafından Kısa Mesaj metni ile hangi gruplara gönderileceği SMS Gönderim Formuna (BTB-FR-035/00) yazılır ve Genel Sekreter'e onaylatılır. Onay işleminden sonra internet aracılığı ile ilgili gruplara gönderilir.

SMS sistemine kayıtlı üyeler ve diğer kişi kuruluşlar gruplara ayrılarak ayrı ayrı listelenir. SMS Rehberine kayıtlı cep telefon numaraları 3 ayda bir periyodik olarak Özel Kalem Memuru tarafından güncellenerek sistem güncel halde tutulur.

SMS Gönderim Raporlarına göre ulaşmayan numaraların sebebi araştırılarak yeni aktif numara bulunmaya çalışılır.

FAKS İLE İLETİŞİM

Borsada mevcut servislerin iş ve işlemleri ile ilgili, Borsa üyeleri, TOBB, Bakanlıklar, kamu kurum/kuruluşları ile özel kişi ve işletmeler ile iletişim için faks ile iletişim yöntemi de kullanılmaktadır. Başkanlıklar, Genel Sekreterlik, Muhasebe ve Mali İşler Servisi, Tescil ve İstatistik Servisi, Basın ve Halkla İlişkiler Servisi ile Özel Kalem Servisinden diğer kişi ve kuruluşlara gidecek evrak veya doküman faks cihazı kullanılarak gönderilir. Gönderim yapıldıktan sonra raporu alınır ve evrak ile beraber ilgili yazışma dosyasına takılır. Aylık olarak faks gönderim raporları dosyasına takılır.

EPOSTA İLE İLETİŞİM

Eposta adresi olan üye, TOBB, Bakanlıklara eposta ile iletişim yöntemi kullanılmaktadır. Özellikle aylık Borsa İşlem bültenimiz tüm borsalara e mail ile her ay ulaştırılmaktadır. Ayrıca TUİK'e gönderilecek formlar da mail ile gönderilmektedir. Özellikle TOBB ile mail yöntemi ile iletişim daha etkin kullanılmaktadır. Üye kayıt

işlemleri sırasında üyenin iletişim araçlarının tamamı alınmaya çalışılmaktadır.Özellikle mail adresinin alınması ve kullanılması üyeye anlatılmaktadır.

WEB SAYFASI İLE İLETİŞİM

Borsamız web sayfasından da üyelerimize ve kamuoyuna ulaşılmaktadır.Borsa ile ilgili haber, ilan ve duyurular web ana sayfasına konularak iletişim sağlanmaktadır. Ayrıca haber arşivi linki konularak ziyaretçilerin eski tarihli haberlere tekrar ulaşılması sağlanmaktadır. Web sayfamızda; güncel haberler,güncel üye listesi, aylık Borsa İşlem Bülteni,Yıllık Faaliyet Raporu,Kotasyon Listesi,Haber Arşivi,Hizmet Standartları Tablosu,Organizasyon Şeması,tarifeler,üyelik kayıt işlem bilgileri,Yıllık İşlem Hacmi,Önemli telefonlar ve siteler,fotoğraflar,Genç ve Kadın Girişimciler, teşkilat yapısı ve bilgi edinme gibi bilgileri içeren geniş bir bilgi sistemi mevcuttur. Web Sitesi güncellemesi ,bilgiler güncel dosyalar oluşturularak sisteme girilerek yapılmaktadır.Ayrıca web sitesinin 3 ayda bir yedekleri alınarak bilgi kaybı önlenmektedir.

İSTATİSTİK VE RAPORLAMA

Borsada iletişim faaliyetlerinin etkinliğini ölçmek için iletişim araçlarının kullanımı ile ilgili 6 ayda bir istatistiki bilgiler derlenerek etkinlik konusunda raporlar çıkartılır ve Yönetim Kuruluna sunulur. Ocak ayında Haziran-Aralık aralığı dönemi iletişim bilgileri derlenir ve raporlanır.Temmuz ayında ise Ocak-haziran aralığı dönem iletişim bilgilere değerlendirmeye tabi tutularak rapor haline getirilir.

Raporda belirtilen eksiklik veya aksaklıklar ve ihtiyaçlar dikkate alınarak yeni bir düzenlemeye gidilir.Gerekli iyileştirmeler yapılarak iletişim ve haberleşme sistemi dinamik tutulmaya çalışılır.

14.5. İnsan Kaynakları Politikamız

Burdur Ticaret Borsası olarak ;

Borsamızın kaynakları ölçüsünde, kadro cetvelinde belirtilen ve yeterli sayıda personel istihdam ederek, çalışanlarımızın Hizmet İçi Eğitimlerle bilgi ve becerilerini artırarak mesleki ve kişisel anlamda sürekli gelişimini sağlamak,

Personelimizin; hak ve sorumluluklarını gözardı etmeden, iş kanunu ve diğer yasal mevzuata uygun hareket etmek,

Borsamızın başarısının ekip çalışması ile olacağından çalışanın çalışma ortamının iyileştirmesini yapmak

Borsa personelinin moralini yüksek tutmak ve motivasyonun sağlamak için başarılı personeli ödüllendirmek.

Borsamızın İnsan kaynakları politikasıdır.

14.6.Üye İlişkileri Politikamız

Burdur Ticaret Borsası olarak, her zaman üye memnuniyetinin ön planda tutulduğu, vizyon, misyon ve değerlerimiz doğrultusunda; güçlü, saygın ve güvenilir bir kurum olarak kaliteli hizmet sunmaya devam ediyoruz. Bu ilkeyle sizlerin şikâyet ve taleplerinizi karşılamak; kalite standartlarımızı daha da ileri seviyeye ulaştırıp, hem daha iyi hizmet sunmak için “Üye İlişkileri Politikamızı” oluşturduk.

Güvenirlilik : Borsa üye sicil ve tescil bilgilerinin korunması,istatistiki bilgilerininin doğruluğu, kaynakların etkin şekilde kullanılması açısından güvenilir kimliğe sahiptir.

Şeffaflık ve tarafsızlık: Borsa üyeleri; şikâyet, talep ve sorularını; doğru, eksiksiz, anlaşılabilir ve kolay bir şekilde istedikleri heran ulaştırabilmektedir. Tüm iletişim kanallarımız sizlere açıktır.Borsa tarafından, üyelerinin herhangi bir konu hakkında başvurdıkları şikâyet, talep ve soruları ön yargısız ve adil bir şekilde değerlendirilmektedir.

Kalite : Borsa üyeye verdiği hizmetlerin kalitesini artırmayı temel ilke haline getirmiştir. KYS ve Akreditasyon sistemini oluşturmuş ve sürekliliğinin sağlanmasına yönelik çalışmaları devan etmektedir.

Görev Bilinci İle Hareket Etmek : Borsa Organ üyeleri ve ,personelin tamamı çalışmalarında mevzuata uygun ve Kalite Yönetim Sisteminde tanımlaması yapılmış görevinin farkında olarak hareket etmektedir.

Çözüm odaklı olmak ; Üyeleriden ,organ üyelerinden ve diğer kanallardan gelen Borsaya ve ilimize ait sorunlarının çözerken; çözüm odaklı ,hızlı,üretken bir şekilde uygulanabilir çözüm önerileri üretir ve uygulamaya koyar.

Gizlilik: Borsa'nın kuruluşundan bugüne üye verilerin korunması son derece önemlidir. Bu nedenle kişisel veriler her zaman gizli tutulmaktadır.

Güncellik : Borsa üyeye ait sicil ve tescil bilgilerini ,mali bilgileri ,istatistiki bilgileri ve sisteme ait diğer bilgileri daima güncel halde tutar.

Dürüstlük ve İş Ahlakına İnanmak: Borsa idari kadrodaki yöneticiler ile çalışan personel iş ahlakına uygun ,dürüst ve etik kurullar çerçevesinde çalışır.

Yeniliğe Açık Olmak : Borsa teknolojik yeniliklere ve yeni yönetim sistemlerine uygun olarak , çalışanları ve üyelerini devamlı eğitim vererek adaptasyon çalışmaları yapar.

Farklılık Oluşturmak : Diğer oda ve borsalardan farklı iyi uygulamalarını artırmayı ilke edinmiştir.

Topluma ve Çevreye Duyarlı Olmak : Borsa, topluma faydalı olacak çalışmalara paydaş olur ve çevre bilinci ile hareket eder.

Sosyal Sorumluluk Bilincinde Olmak : Sosyal sorumluluk projeleri üretir, mevcutlara katkı sağlar.

14.7. Bilgi İşlem Politikamız

Burdur Ticaret Borsası güncel ve güvenilir kurumsal verileri karar alma, hizmet süreçlerinde etkin kullanma ve iş sürekliliğini sağlamak amacıyla, verimlilik, gizlilik, erişilebilirlik, güvenlik ilkelerini dikkate almak, teknolojiyi yakından izlemek, günümüz ihtiyaçlarına mevcut süreçlerin sürekliliğini sağlamak ve sürekli iyileştirilmesine yönelik faaliyetlerde bulunmak politikamızdır.

14.8. Kalite Politikamız

- ✓ Tüm faaliyetlerde üyelere ve Burdur Ticaret Borsası'na katma değer sağlamak, Burdur'un tarımsal ticaretinin gelişmesine öncülük etmek, üretimi güçlendirmek ve katma değer sağlandığını gözetmek,
- ✓ Paydaşların ihtiyaç ve beklentilerini en üst seviyede karşılamak,
- ✓ Cinsiyet eşitliğini ve liyakatı önemseyen bir anlayışla, çalışanların başarılarını artırarak ve gelişimini destekleyerek, üyelerin başta olmak üzere tüm tarafların memnuniyetini sağlayarak hizmet vermek,
- ✓ Araştırarak ve gelişerek, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılamayan, teknolojiyi ve inovasyonu önemseyen, tarım ve hayvancılık sektöründe gerçekleşen tüm yenilikçi çalışmaların sürdürülebilir hale gelmesini amaçlayan, Burdur'da yeşil dönüşüm ve yeşil ekonomiyi güçlendirme hedefinde faaliyet yürütmek.

14.9. E-posta Kullanım Politikası

Yasaklanmış Kullanım

- a) Burdur Ticaret Borsası'nın e-posta sistemi, taciz, suistimal veya herhangi bir şekilde alıcının haklarına zarar vermeye yönelik öğeleri içeren mesajların gönderilmesi için kesinlikle kullanılamaz. Bu tür özelliklere sahip bir mesaj alındığında hemen ilgili birim yöneticisine haber verilmesi ve daha sonra bu mesajın tamamen silinmesi gerekmektedir.
- b) Mesajların gönderilen kişi dışında başkalarına ulaşmaması için gönderilen adrese ve içerdiği bilgilere azami biçimde özen gösterilmesi gerekmektedir.
- c) Burdur Ticaret Borsası ile ilgili olan hiçbir gizli bilgi, gönderilen mesajlarda yer alamaz. Bunun kapsamına içerisine iliştirilen öğeler de dahildir.
- d) Zincir mesajlar ve mesajlara iliştirilmiş her türlü çalıştırılabilir dosya içeren e-postalar alındığında hemen silinmeli ve kesinlikle başkalarına iletilmemelidir.
- e) Kişisel kullanım için Internet'teki listelere üye olunması durumunda Burdur Ticaret Borsası'nın e-posta adresleri kullanılmamalıdır.
- f) Spam, zincir e-posta, sahte e-posta vb. zararlı e-postalara yanıt yazılmamalıdır.
- g) Kullanıcıların kullanıcı kodu/şifresini girmesini isteyen e-postaların sahte e-posta olabileceği dikkate alınarak, herhangi bir işlem yapılmaksızın derhal silinmelidir.
- h) Çalışanlar e-posta ile uygun olmayan içerikler (pornografi, ırkçılık, siyasi propaganda, fikri mülkiyet içeren malzeme, vb) gönderemezler.

Kişisel Kullanım

- a) Burdur Ticaret Borsası'nın kişisel amaçlar için e-posta kullanımı mümkün olduğunca makul seviyede olmalıdır. Ayrıca iş dışındaki e-postalar farklı bir klasör içerisinde saklanmalıdır.
- b) Çalışanlar, mesajlarının yetkisiz kişiler tarafından okunmasını engellemelidirler. Bu yüzden şifre kullanılmalı ve e-posta erişimi için kullanılan donanım/yazılım sistemleri yetkisiz erişimlere karşı korunmalıdır.
- c) Kullanıcıların kullanıcı kodu/şifresini girmesini isteyen e-maillerin sahte e-mail olabileceği dikkate alınarak, herhangi bir işlem yapılmaksızın derhal silinmelidir.
- d) Burdur Ticaret Borsası çalışanları mesajlarını düzenli olarak kontrol etmeli ve Burdur Ticaret Borsası'na gelen mesajları cevaplandırmalıdır.
- e) Burdur Ticaret Borsası'nın çalışanları e-postaların Burdur Ticaret Borsası'nın dışındaki şahıslar ve yetkisiz şahıslar tarafından görülmesi ve okunmasını engellemekten sorumludurlar.
- f) Kaynağı bilinmeyen e-posta ekinde gelen dosyalar kesinlikle açılmamalı ve derhal silinmelidir. Elektronik postaların sık sık gözden geçirilmesi, gelen mesajların uzun süreli olarak genel elektronik posta sunucusunda bırakılmaması ve bilgisayardaki kişisel klasör'e (personel folder) çekilmelidir.

Gözlemleme

- g) Burdur Ticaret Borsası çalışanları gönderdikleri, aldıkları veya sakladıkları e-maillerde kişisellik aramamalıdır. Bu yüzden yetkili kişiler önceden haber vermeksizin e-mail mesajlarını denetleyebilirler.

E-Posta Virus Koruma

Virus, solucan, Truva Atı veya diğer zararlı kodlar bulaşmış olan bir e-posta kullanıcıya zarar verebilir. Bu tür viruslerle bulaşmış e-postalar Anti-virus sistemleri tarafından analiz edilip temizlenmelidir.

14.10. Şifreleme Politikası

1. Genel Şifre Oluşturma Kuralları

- a) Şifreler sekizden daha az karaktere sahip olmamalıdır.

b) Şifreler aşağıdaki gibi ortak değerler olmamalıdır

- Ailesinin, arkadaşının, sahip olduğu bir hayvanın veya bir sanatçının ismi.
- Bilgisayar terminolojisi ve isimleri, komutlar, siteler, şirketler, donanım veya yazılım gibi.
- "borsa", "Burdur" gibi isimler.
- Doğum tarihi veya adres ve telefon numaraları gibi kişisel bilgiler.
- Aaabbb, qwerty,zyxwuts, 123321 vs. gibi harf veya rakamlar.
- Yukardaki herhangi bir kelimenin geri yazılış şekli.
- Yukandaki herhangi bir kelimenin rakamla takip edilmesi (örnek ,gizli1, gizli2).

Şifreler aşağıdaki karakteristiklere sahip olmalıdır.

- Küçük ve büyük karakterlere sahip olmalı (örnek, a-z, A-Z)
- Hem dijit hem de noktalama karakterleri ve ayrıca harflere sahiptir. (0-9, !@#\$%^&*()_+|~-=V {}

[]:":';'<>?,/)

- Herhangi bir dildeki argo, lehçe veya teknik bir kelime olmamalıdır.
- Şifreler herhangi bir yere yazılmamalıdır veya elektronik ortamda tutulmamalıdır. Kolayca

hatırlanabilen şifreler oluşturulmalıdır. Örnek olarak; "tarih değil; hatalar tekrerrür eder" cümlesi "Td,HtE!" veya türevleri şeklinde olabilir.

Not: Yukandaki herhangi bir örneği şifre olarak kullanmayınız.

B. Şifre Koruma Standartları

Burdur Ticaret Borsası bünyesinde kullanılan şifreleri kurum dışında herhangi bir şekilde kullanmayınız. (örnek, internet erişim şifreleri, bankacılık işlemlerinde veya diğer yerlerde). Değişik sistemler için farklı şifreleme kullanın.

Burdur Ticaret Borsası bünyesinde kullanılan şifreleri herhangi bir kimseyle paylaşmayınız. Bütün şifreler Burdur Ticaret Borsası 'na ait gizli bilgiler olarak düşünülmelidir.

a) Aşağıdakiler yapılmayacakların listesidir:

- Herhangi bir kişiye telefonda şifre vermek.
- E-posta mesajlarında şifre belirtmek.
- Üst yöneticiinize şifreleri söylemek.
- Başkaları önünde şifreler hakkında konuşmak.
- Aile isimlerini şifre olarak kullanmak.
- Herhangi form üzerinde şifre belirtmek.
- Şifreleri aile bireyleri ile paylaşmak.
- Şifreleri işten uzakta olduğunuz zamanlarda iş arkadaşlarınıza bildirmek.

a) Uygulamalardaki "şifre hatırlama" özelliklerini seçmeyiniz. (örnek, Outlook, Internet Explorer vs.)

b) Tekrar etmek gerekirse, şifreleri herhangi bir yere yazmayınız ve herhangi bir ortamda elektronik olarak saklamayınız.

c) Şifreler an az altı ayda bir değiştirilmelidir.

14.11. TEMİZ EKRAN MASA POLİTİKASI

1.0 Kapsam

Bu politikanın amacı ekranları temiz tutarak güvenliğini sağlamaktır. Ekran koruyucunun bulunmaması yetkisiz kişilerin bilgisayar ortamında bulunan bilgilere erişilmesini sağlayabilir

2.0 Kapsam

Bilgisayar kullanan tüm personeli kapsamaktadır.

3.0 Politika

- a) Hassas bilgileri içeren kağıt ve elektronik ortamlar kullanılmadığı zaman kilit altında bulundurulacaktır.
- b) Bilgisayar başından kalkarken ekran koruyucu devreye sokulacaktır.
- c) Ekran koruyucu otomatik olarak devreye girecek şekilde ayarlanmalıdır, devreye girme süresi olarak minimum süre seçilmelidir.
- d) Ekran koruyucu parola ile açılabilir şekilde ayarlanmalıdır.
- e) Masa üstünde kullanılmayan bilgiler bırakılmayacaktır.
- f) İmha edilmesi gereken kağıt ortamındaki gizli bilgiler yırtılarak imha edilecektir.
- g) Fotokopi makinasında kağıt ortamındaki gizli bilgiler bırakılmayacaktır.
- h) Fotokopi makinasında çekimler sadece yetkili kişiler tarafından yapılacaktır.
- i) Hassas bilgiler ile ilgili alınan notlar masa üstünde bırakılmayacaktır, bu notlar yırtılarak imha edilecektir.
- j) Hassas bilgi içeren evraklar yazıcıda bırakılmayacaktır.

14.12. İnternet Kullanım Politikası

1. Burdur Ticaret Borsası internet ağı, personellerin görev tanımlarında belirtilen işlerini yapmak ve Burdur Ticaret Borsası menfaatleri doğrultusunda kullanımı için tahsis edilmiş olup, hiçbir şekilde bireysel ticari kar sağlayacak faaliyetler, eğlence, oyun amaçlı veya herhangi bir şahsi amaç için kullanılamaz.
2. Kullanıcı için tahsis edilen internet erişimleri, Burdur Ticaret Borsası KVKK Politikasına aykırı kullanılamaz, aksi durumda kullanıcı şahsen sorumludur.
3. Kullanıcılar, Burdur Ticaret Borsası ağ ve internet kullanımlarında, şirket bilgisi olmadan ve ilgililerin açık rızaları alınmadan kesinlikle kişisel veri ve özel nitelikli kişisel veri paylaşımlarında ve aktarımlarında bulunamaz.
4. Kullanıcı, Burdur Ticaret Borsası ağ ve internet servislerini kullanarak elde edilen herhangi bir bilgi veya materyalin tamamıyla kullanıcının rızası dahilinde olduğunu, kullanıcı bilgisayarında ve karşı tarafta yaratacağı arızalar, bilgi kaybı ve diğer kayıpların sorumluluğunun tamamıyla kendisine ait olduğunu, uğrayabileceği zararlardan Burdur Ticaret Borsası sorumlu olmadığını kabul eder.
5. Burdur Ticaret Borsası ağı hiçbir şekilde ticari, siyasi, genel ahlak kurallarına aykırı reklam, duyuru, propaganda (Spam iletiler) ve bunlar gibi içeriği olan veri, mesaj transferi amacıyla kullanılamaz
6. Ağ üzerinde herhangi bir DHCP, PROXY, DNS, NAT v.b. gibi servisler verilemez
7. Kullanıcı ağ kaynağına veya servisine saldırı amaçlı (DOS saldırısı, port/network taraması, paket dinleme v.b. uygulamalar ile) zarar verecek girişimlerde bulunulamaz
8. Burdur Ticaret Borsası ağında p2p (peer to peer) protokolünü kullanan bütün yazılımların kullanımı yasaktır.(KaZaA, iMesh, eDonkey2000, Gnutella, Napster, Aimster, Madster, FastTrack, Audiogalaxy, MFTP, eMule, Overnet, NeoModus, Direct Connect, Acquisition,BearShare, Gnucleus , GTKGnutella,LimeWire, Mactella, Morpheus, Phex, Qtella,Shareaza, XoLoX, OpenNap, WinMX, DC++, BitTorrent vs..)
9. Telif hakları yasasına aykırı olarak dosya transferi, kopyalanması ve dağıtımı yapılamaz

10. Kullanıcılar Burdur Ticaret Borsası hizmetinin verilmesini sağlayan donanıma (Acces point, Repeater, Switch vb.) hiç bir şekilde müdahale edemez, ayarlarını değiştiremezler.
11. Burdur Ticaret Borsası ağında Her bilgisayar için tahsis edilen IP numarasının ve/veya ağ arabiriminin donanım adresinin (MAC address) değiştirilmesi yasaktır. Değişikliğin zorunlu olduğu durumlarda (yeni bilgisayar alımı, ethernet kartının arızalanması vb.) değişiklikler Bilgi İşlem Müdürlüğü tarafından yapılır. Aksi taktirde internet ve ağ erişimi sağlanamaz.
12. Burdur Ticaret Borsası ağında veya ağını kullanarak 26/9/2004 tarihli ve 5237 sayılı Türk Ceza Kanununda yer alan; İntihara yönlendirme (madde 84), Çocukların cinsel istismarı (madde 103, birinci fıkra), Uyuşturucu veya uyarıcı madde kullanılmasını kolaylaştırma (madde 190), Sağlık için tehlikeli madde temini (madde 194), Müstehcenlik (madde 226), Fuhuş (madde 227), Kumar oynanması için yer ve imkân sağlama maddelerini ihlal eden bütün web sitelerine veya servislere erişim yasaktır.
13. Kullanıcılar ağa bağlantı yaptıkları cihazdan ve bu cihazlarla yapılan her türlü kural dışı işlemlerden sorumludur. Bu kaynakların üçüncü kişilere kullandırılması durumunda ortaya çıkabilecek her türlü kural dışı hareketlerden birinci derecede sorumludur.
14. Burdur Ticaret Borsası ağında, internet erişiminde band genişliği kısıtlaması uygulanabilmektedir. Kullanıcılar kendilerine tahsis edilen band genişliğini aşamaz ve aşmaya teşebbüs edemez.
15. Kullanıcılar ağa bağlantı yaptıkları cihazdan ve bu cihazlarla yapılan her türlü kural dışı işlemlerden sorumludur. Bu kaynakların üçüncü kişilere kullandırılması durumunda ortaya çıkabilecek her türlü kural dışı hareketlerden birinci derecede sorumludur.
16. Kullanıcı adına kayıtlı bilgisayar bulunan her personel, Burdur Ticaret Borsası tarafından kendisine tahsis edilen kaynakların (ağ bağlantısı, kullanıcı kodu, IP-MAC adresi ikilisi) kullanımından, güvenliğinden ve bu kaynakların bilinçli ya da bilinçsiz olarak üçüncü kişilere kullandırılması durumunda ortaya çıkabilecek yasaklanmış faaliyetlerden birinci derecede sorumludur.
17. Burdur Ticaret Borsası ağında band genişliğini olumsuz yönde etkileyen ve zararlı içerik barındıran uygulamaların ve servislerin kullanımı yasaktır. Bu kullanımlardan doğacak zararlarda birinci derecede kullanıcı sorumludur.
18. Burdur Ticaret Borsası networkünde ilgili yöneticinin bilgisi ve onayı olmadan dosya veya ağ paylaşım sunucusu faaliyetleri yasaktır.
19. Burdur Ticaret Borsası personel bilgisayarlarına gelen tüm dahili ağ kablolarını ve aktif cihazlarını temin eder. Kullanıcı ilave kablo çekme, port çoğaltma, aktif cihaz ilave etme gibi eylemlerde bulunamaz. Mevcut kablo sistemlerine yapılan ilaveler, değişiklikler ve izinsiz bağlantılar yasaktır ve masrafları kullanıcıya ait olmak üzere sistemden kaldırılacaktır; bu tür sistemler elektrik, telefon, veri ve radyo/televizyon sinyal bağlantısı ve dağıtım sistemlerini içerir.

14.13. Kişisel Verilerin İşlenmesi ve Korunmasına İlişkin İK Politikamız

Burdur Ticaret Borsası (Bundan sonra **idare** olarak anılacaktır) İnsan Kaynakları Departmanı, 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanununa göre Kişisel Verilerin hukuka uygun olarak işlenmesi ve korunmasına ilişkin yükümlülüklerinin yerine getirilmesi konusunda özen göstermekte ve tüm planlama ve faaliyetlerimizde bu özenle hareket etmektedir. Özel hayatın gizliliğinin temeli olan Kişisel Verilerin işlenmesi ve korunmasını sadece mevzuata uyum sağlamak doğrultusunda değerlendirmiyor, yaklaşımımızın temeline insana verdiğimiz değeri koymaktayız. Bu bilinçle İnsan Kaynakları Departmanı olarak, Kişisel Verilerin işlenmesi ve korunması için tüm idari ve teknik tedbirleri alıyoruz. Politikaya uyumluluğun sağlanması amacıyla çalışanlarımızın farkındalığının sağlanması için çalışmalar yapılmakta, yeni başlayan çalışanlar için gerekli uyum süreçleri işletilmekte ve gerekli düzenlemeler yapılmaktadır.

Kişisel Veri Örnekleri

Adı Soyadı, Doğum Yeri ve Tarihi, Cinsiyeti, Ev Adresi, Ülke, Şehir, İlçe ve Posta Kodu, TC Kimlik No, Kimlik Seri No, Ehliyet Seri No, Parmak izi, Röntgen, MR vb kayıtları, Kan grubu, Sabıka Kaydı, Sağlık kayıtları, Banka hesap numarası, Özgeçmişi, CV, Akademik bilgileri, Kurs ve Sertifika Bilgileri, İş Deneyimleri, Evlilik

durumu, Çocuklarına veya birinci derece ailesine ait kimlik veya iletişim bilgileri, seyahat bilgileri, Acil durum bilgileri, Engellilik durumu, Askerlik kayıtları, Adli Sicil Kaydı vb.

Kişisel verilerin tarafımızca işlenme amaçları ve hukuki sebepleri;

idareimiz gerek çalışma adayları gerekse çalışan personeller için;

- 4857 sayılı İş Kanunu,
- 5510 Sayılı Sosyal Sigortalar ve GSK Kanunu,
- 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu,
- 6098 Sayılı Borçlar Kanunu,
- 6698 Sayılı Kişisel Verileri Kanunu ve yönetmelikler gereği,
- Çalışma Bakanlığı ve SGK Müfettişlerince yapılan denetimlerde,
- Veri bankasında gerektiğinde iletişime geçmek üzere,
- İstatistiksel Çalışmalar için,
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
- Türkiye sınırları içerisinde kurulu olan Belediyeler
- 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu
- TOBB Emekli Sandığı Vakfı
- Ayrıca mahkeme, bilirkişi incelemelerine sunmak üzere ve Kolluk Kuvvetlerinin istemesi durumunda

Burdur Ticaret Borsası çalışanlarımıza ait kişisel veriler, yukarıda sayılan kanun maddeleri dayanağı kapsamında, resmi mevzuat tarafından belirlenen sınırlar çerçevesinde, idare temel faaliyetlerinin ve insan kaynakları iş süreçlerinin sağlıklı bir şekilde yürütülmesi amacıyla, idare insan kaynakları profillerinin geliştirilmesi amacıyla düzenlenen eğitim ve organizasyonlar başta olmak üzere Burdur Ticaret Borsası meşru menfaatleri kapsamında kişisel hak ve özgürlüklerine zarar veremeyecek şekilde toplanmakta, işlenmekte ve paylaşılmaktadır. Ayrıca, Burdur Ticaret Borsası bünyesindeki tüm işletmeler içerisindeki giriş kapıları, bina dış cephesi, genel misafir alanları, ofis katları, yemekhane, üretim alanları, Tesellüm- depo alanları, personel genel alanları, personel yemekhane, personel kafeterya, güvenlik kulübesi ve otopark hizmet alanında bulunan kameralar vasıtasıyla ve bina güvenliğinin sağlanması amacıyla görüntü kaydı yapılmakta ve kayıt işlemi Güvenlik departmanı tarafından denetlenmektedir. Bu yöntem ile toplanan kişisel verileriniz, idareimiz bina ve tesis güvenliğinin sağlanması ve idareimizin ve idareimizle iş ilişkisi içerisinde olan kişilerin hukuki, teknik ve ticari güvenliğinin temini amaçlarıyla; 6698 sayılı Kanun'un 5. ve 6. maddelerinde belirtilen kişisel veri işleme şartları ve amaçları dahilinde işlenecektir. Kişisel Verilerin Korunması Kanununun 5. maddesinde yer alan “veri sorumlusunun hukuki yükümlülüğünü yerine getirebilmesi için zorunlu olması” ve “ilgili kişinin temel hak ve özgürlüklerine zarar vermemek kaydıyla, veri sorumlusunun meşru menfaatleri için veri işlenmesinin zorunlu olması” hukuki sebebine dayanarak otomatik yolla işlenmektedir.

Kişisel verilerin toplanma yöntemi;

idareimizce kişisel verileriniz; iş başvuru formu doldurmanız, paylaşmış olduğunuz cv'ler, web sayfamızdan yapılan iş başvuruları, İK birimimiz tarafından prosedürlerimizde tanımlı formları doldurmanız, işe alımda vermiş olduğunuz işbaşı evraklarınız, eğitimlerde doldurduğunuz formlar, kimliği belirli veya belirlenebilir bir gerçek kişiye ait olduğu açık olan; kısmen veya tamamen otomatik şekilde veya veri kayıt sisteminin bir parçası olarak otomatik olmayan şekilde işlenen; fiziksel mekana girişte, fiziksel mekanın içerisinde kalış sırasında alınan kayıtlar ve belgelere ilişkin kişisel veriler; kamera kayıtları, parmak izi kayıtları gibi biyometrik veriler

ve güvenlik noktasında alınan kayıtlar,mesai formları ve talep edilen bilgilendirmeler neticesinde dolu halde alınan İK Formları yolu ile toplanmaktadır.

Kişisel verilerin saklanması ve korunması;

- Kişisel verileriniz, Kurumumuz nezdinde yer alan veri tabanında ve sistemlerde KVKK'nın gerekliliği olan teknik tedbirler kapsamında saklanacak; yasal zorunluluklar ve aydınlatma metni web sitesinde belirtilen hususlar haricinde hiçbir şekilde üçüncü kişilerle paylaşılmayacaktır.
- İdareimiz, kişisel verilerinizin barındığı sistemleri ve veri tabanlarını, KVKK'nın 12. Maddesi gereği kişisel verilerin hukuka aykırı olarak işlenmesini önlemekle, yetkisiz kişilerin erişimlerini engellemekle, erişim yönetimi gibi yazılımsal tedbirleri ve fiziksel güvenlik önlemleri almakla mükelleftir.
- Kişisel Verileriniz ilgili kanunlarda tanımlı olduğu süreler göz önüne alınarak çalıştığınız sürece, ayrılmanız halinde ise kanunlar kapsamında süresiz olarak tarafımızca saklanacaktır.
- İş başvuru süreçlerinde doldurmuş olduğunuz kişisel verileriniz, başvuru süreçleriniz olumsuz olarak değerlendirildiği takdirde 6 ay boyunca saklanacak olup, sonrasında Burdur Ticaret Borsası Kişisel Verileri Saklama ve İmha Politikasında belirtilen usuller ile silme, yok etme veya anonimleştirme yapılacaktır. Eğer başvuru süreçleriniz olumlu olarak sonuçlanırsa, başvuru aşamasında vermiş olduğunuz kişisel verileriniz Özlük Dosyalarınıza aktarılacak ve kanuni dayanak kapsamında işlem görecektir.

KVKK gereğince, idareimize başvurarak, kişisel verilerinizin;

- 1) İşlenip işlenmediğini öğrenme, işlenmiş ise bilgi talep etme,
- 2) işlenmemesi durumunda imha süresini ve yöntemini öğrenme,
- 3) İşlenme amacını ve amacına uygun kullanılıp kullanılmadığını öğrenme,
- 4) Yurt içinde ve yurt dışında aktarıldığı 3. kişileri öğrenme,
- 5) Eksik veya yanlış işlenmişse düzeltilmesini isteme,
- 6) KVKK'nın 7. maddesinde öngörülen şartlar çerçevesinde anonimleştirilmesini, silinmesini isteme,
- 7) Aktarıldığı 3. kişilere yukarıda sayılan (4) ve (5) bentleri uyarınca yapılan işlemlerin bildirilmesini isteme,
- 8) Münhasıran otomatik sistemler ile analiz edilmesi nedeniyle aleyhinize bir sonucun ortaya çıkmasına itiraz etme,
- 9) Kanuna aykırı olarak işlenmesi sebebiyle zarara uğramanız hâlinde zararın giderilmesini talep etme hakkına sahipsiniz.

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun 11. Maddesi'nde belirtilen haklarınızı kullanmak istediğinizde, taleplerinizi web sayfamızda bulunan KVKK Bilgi Edinme Formu'nu doldurarak “ Burdur Ticaret Borsası ÖZGÜR MAHALLESİ OTOTAMİRCİLER 5. SOKAK NO: 1/7/3 MERKEZ BURDUR ” adresine şahsen veya kayıtlı elektronik posta (KEP) adresimiz olan burdurtb@hs01.kep.tr ye yapmanız gerekmektedir. Başvurunuzda yer alan talepleriniz, talebin niteliğine göre en geç otuz gün içinde ücretsiz olarak sonuçlandırılacaktır. Ancak, işlemin idare için ayrıca bir maliyeti gerektirmesi hâlinde, Kişisel Verileri Koruma Kurulu tarafından Veri Sorumlusuna Başvuru Usul ve Esasları Hakkında Tebliğ'de belirlenen tarifedeki ücret alınabilir.

14.14. Sosyal Medya Kullanım Politikası

1. Amaç

Sosyal Medya Kullanım Politikası (Politika); Türkiye Cumhuriyeti Anayasası tarafından korunan kişisel ifade özgürlüğü hakkını kısıtlamaksızın, sosyal medyanın Burdur Ticaret Borsasının kurumsal düzeyde yasal düzenlemelere ve kurumsal politikalara uygun olarak kullanılmasına rehberlik etmesi amacıyla hazırlanmıştır.

2. Kapsam

Burdur Ticaret Borsası Meclis Üyeleri, Yönetim Kurulu üyeleri, tüm yöneticileri ve çalışanları, Burdur Ticaret Borsası adına hareket eden üçüncü taraf kişiler(komisyon, komite ve diğer kurullar) tüm sosyal medya mecralarında Burdur Ticaret Borsası'nın kurumsal değerlerini koruma adımlarının belirlendiği "Sosyal Medya Kullanım Politikası" çerçevesinde hareket etmekle yükümlüdür. Sosyal Medya Kullanım Politikası, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve kamuya açıklanmış Burdur Ticaret Borsası vizyon, misyon, kalite politikaları ve kurumsal politikaları ile bir bütündür.

3. Tanım

Sosyal Medya: Dijital ortamda bilgi, görüntü, görüş, yorum vs. paylaşımların yapıldığı medyadır.

4. Rol ve Sorumluluklar

Politika'nın hazırlanması, geliştirilmesi, yürütülmesi ve güncellenmesinden Genel Sekreter sorumludur. Sosyal Medya Kullanım Politikası Burdur Ticaret Borsası Yönetim Kurulu kararı ile yürürlüğe girer. Burdur Ticaret Borsası çalışanları bu politika ve uygulamaları hakkında Basın ve Halkla İlişkiler Memuruna danışabilirler.

Burdur Ticaret Borsası'na ait sosyal medya hesaplarının açılması, kapatılması, askıya alınması ve içerik yönetiminden Basın ve Halkla İlişkiler Memuru sorumluluğundadır.

Burdur Ticaret Borsası, sosyal medya uygulamalarının üyelerine ve sektöre katkı sunacak bilgilendirmeler ve faaliyetlerin duyurulmasının sorumluluğuyla en etkin biçimde kullanmayı ilke edinir.

Bu bağlamda, Politika'nın tarafı olan kişiler, sosyal medya kullanımları kapsamında kurumsal politikaları ve uygulamaları bilmek ve takip etmekle sorumludur. Takipçiler, üyeler, sektör paydaşları ve Burdur Ticaret Borsası çalışanları, sosyal medya platformlarında gözlemledikleri aykırı paylaşımları kurumsal etik bildirim hattı olan bilgi@burdurtb.org.tr adresine bildirebilirler.

5. İLKELER ve UYGULAMA ESASLARI

5.1 Temel Sosyal Medya Kullanım İlkeleri

Burdur Ticaret Borsası çalışanları ve Burdur Ticaret Borsası adına hareket eden üçüncü taraflar sosyal medya kullanımında aşağıda yer alan temel ilke ve standartlara uymakla sorumludur.

- Burdur Ticaret Borsası'nın kurumsal politikalarına ve yasal mevzuata uyarız.
- Sorumlu ve sağlıklı davranırız.
- Kurumsal bilgi varlıklarının korunması ve gizli bilginin korunması konusunda hassas davranırız.
- Kişisel verilerin gizliliğini hassasiyetle gözetiriz.
- Üçüncü tarafların fikri mülkiyet ve ticari haklarına saygı gösterir, yasalara uygun hareket ederiz.

5.2 Görev Gereği Sosyal Medya Kullanım İlkeleri

Görevi gereği sosyal medya kullanan çalışanlar aşağıda yer alan ilke ve standartlara uymakla sorumludur.

- Sosyal medya iletişimde veya web paylaşımlarında olası riskleri göz önünde bulundurur ve kurumsal disiplin içinde hareket ederiz.
- Burdur Ticaret Borsası adına yapılan paylaşımlarda, Burdur Ticaret Borsası'nı temsil eden konuşmalarda belli ilkeleri izleriz.

- Etik kurallar, kurumsal politika ve prosedürler dahilinde hareket ederiz. Temel değerler, din, etnik köken, kültür, yaş, toplumsal cinsiyet gibi konularda daima saygılı hareket ederiz.
- Kişisel veri toplama ve kullanımda KVKK mevzuatına tam uyuma özen gösteririz.
- Paylaşımlarımızı ilgili bir bağlamda, doğru ve dürüst bir tutum içinde yaparız, yanıltıcı bilgi vermeyiz.
- Gizli kurumsal bilgileri asla paylaşmayız.
- Kurumsal e-posta şifre ve parolaları kurumsal sosyal medya hesaplarında kullanmayız.
- Sosyal medya ortamında tartışma ve çatışmadan kaçınırız.

5.3 Sosyal Medyanın Çalışanlarca Kullanımında İzlenecek İlkeler

Burdur Ticaret Borsası çalışanları bireysel sosyal medya kullanımının belli durumlarda görev gereği temsil ettikleri iş faaliyetlerini etkileyebileceğini dikkate almalıdır. İş dışı kişisel sosyal medya kullanımlarında takip edilmesi gereken ilke ve standartlar aşağıda belirtilmektedir.

- Sosyal medya paylaşımlarımızda Etik Kurallar ve Çalışma İlkeleri, Burdur Ticaret Borsası kurumsal politikaları doğrultusunda hareket ederiz. Irk, etnik köken, sosyal köken, din, cinsiyet, yaş, renk, engellilik, siyasi görüşe dayalı ayrımcılığa müsamaha göstermeyiz. Burdur Ticaret Borsası çalışanları bireysel sosyal medya kullanımlarında bu temel değerlere uygun hareket ederler.
- Sosyal medyada Burdur Ticaret Borsası adına konuşma, paylaşımda ve resmi açıklamada bulunma yetkisi sadece kurumsal düzeyde görevlendirilmiş kişilere aittir. Çalışanlar, Burdur Ticaret Borsası ile ilgili kamuya açık olarak yapılan her türlü bilgilendirmeyi, kurumun resmi sosyal medya ve iletişim kanallarında verildiği haliyle, yine kurumun resmi iletişim kanallarından alıntı yapıldığını ilgili gönderiye işleyerek kişisel sosyal medya hesaplarından paylaşabilirler.
- Kurumsal kimliğin görünür olduğu sosyal medya mecralarında paylaşılan her içeriğin kurumu da temsil ettiği izlenimi oluşmaması adına siyasi paylaşım yapılamaz.
- Kişisel sosyal medya hesaplarımızda kurumsal e-posta adresini değil, kişisel e-posta adresimizi kullanırız.
- İş amacıyla kullanılan bilgisayar veya mobil cihazlara uygulama indirirken, üçüncü taraf sosyal ağlara veya diğer çevrimiçi web sitelerine veya veritabanlarına (ör. Facebook, LinkedIn vb.) aktarılmasına izin vermeyiz.
- Sosyal medyayı ve teknolojiyi sorumlu kullanırız.
- Burdur Ticaret Borsası'na ait gizli bilgileri asla paylaşmayız.

14.15. Borsası İNTERNET KULLANIM POLİTİKASI

1. Burdur Ticaret Borsası internet ağı, personellerin görev tanımlarında belirtilen işlerini yapmak ve Burdur Ticaret Borsası menfaatleri doğrultusunda kullanımı için tahsis edilmiş olup, hiçbir şekilde bireysel ticari kar sağlayacak faaliyetler, eğlence, oyun amaçlı veya herhangi bir şahsi amaç için kullanılamaz.
2. Kullanıcı için tahsis edilen internet erişimleri, Burdur Ticaret Borsası KVKK Politikasına aykırı kullanılamaz, aksi durumda kullanıcı şahsen sorumludur.
3. Kullanıcılar, Burdur Ticaret Borsası ağ ve internet kullanımlarında, şirket bilgisi olmadan ve ilgililerin açık rızaları alınmadan kesinlikle kişisel veri ve özel nitelikli kişisel veri paylaşımlarında ve aktarımlarında bulunamaz.
4. Kullanıcı, Burdur Ticaret Borsası ağ ve internet servislerini kullanarak elde edilen herhangi bir bilgi veya materyalin tamamıyla kullanıcının rızası dahilinde olduğunu, kullanıcı bilgisayarında ve karşı tarafta yaratacağı arızalar, bilgi kaybı ve diğer kayıpların sorumluluğunun tamamıyla kendisine ait olduğunu, uğrayabileceği zararlardan Burdur Ticaret Borsası sorumlu olmadığını kabul eder.
5. Burdur Ticaret Borsası ağı hiçbir şekilde ticari, siyasi, genel ahlak kurallarına aykırı reklam, duyuru, propaganda (Spam iletiler) ve bunlar gibi içeriği olan veri, mesaj transferi amacıyla kullanılamaz
6. Ağ üzerinde herhangi bir DHCP, PROXY, DNS, NAT v.b. gibi servisler verilemez

7. Kullanıcı ağ kaynağına veya servisine saldırı amaçlı (DOS saldırısı, port/network taraması, paket dinleme v.b. uygulamalar ile) zarar verecek girişimlerde bulunulamaz
8. Burdur Ticaret Borsası ağında p2p (peer to peer) protokolünü kullanan bütün yazılımların kullanımı yasaktır.(KaZaA, iMesh, eDonkey2000, Gnutella, Napster, Aimster, Madster, FastTrack, Audiogalaxy, MFTP, eMule, Overnet, NeoModus, Direct Connect, Acquisition,BearShare, Gnucleus , GTKGnutella,LimeWire, Mactella, Morpheus, Phex, Qtella,Shareaza, XoLoX, OpenNap, WinMX, DC+ +, BitTorrent vs..)
9. Telif hakları yasasına aykırı olarak dosya transferi, kopyalanması ve dağıtımı yapılamaz
- 10.Kullanıcılar Burdur Ticaret Borsası hizmetinin verilmesini sağlayan donanıma (Acces point, Repeater,Switch vb.) hiç bir şekilde müdahale edemez, ayarlarını değiştiremezler.
- 11.Burdur Ticaret Borsası ağında Her bilgisayar için tahsis edilen IP numarasının ve/veya ağ arabiriminin donanım adresinin (MAC address) değiştirilmesi yasaktır. Değişikliğin zorunlu olduğu durumlarda (yeni bilgisayar alımı, ethernet kartının arızalanması vb.) değişiklikler Bilgi İşlem Müdürlüğü tarafından yapılır. Aksi taktirde internet ve ağ erişimi sağlanamaz.
- 12.Burdur Ticaret Borsası ağında veya ağını kullanarak 26/9/2004 tarihli ve 5237 sayılı Türk Ceza Kanununda yer alan; İntihara yönlendirme (madde 84), Çocukların cinsel istismarı (madde 103, birinci fıkra), Uyuşturucu veya uyarıcı madde kullanılmasını kolaylaştırma (madde 190), Sağlık için tehlikeli madde temini (madde 194), Müstehcenlik (madde 226), Fuhuş (madde 227), Kumar oynanması için yer ve imkân sağlama maddelerini ihlal eden bütün web sitelerine veya servislere erişim yasaktır.
- 13.Kullanıcılar ağa bağlantı yaptıkları cihazdan ve bu cihazlarla yapılan her türlü kural dışı işlemlerden sorumludur. Bu kaynakların üçüncü kişilere kullandırılması durumunda ortaya çıkabilecek her türlü kural dışı hareketlerden birinci derecede sorumludur.
- 14.Burdur Ticaret Borsası ağında, internet erişiminde band genişliği kısıtlaması uygulanabilmektedir. Kullanıcılar kendilerine tahsis edilen band genişliğini aşamaz ve aşmaya teşebbüs edemez.
- 15.Kullanıcılar ağa bağlantı yaptıkları cihazdan ve bu cihazlarla yapılan her türlü kural dışı işlemlerden sorumludur. Bu kaynakların üçüncü kişilere kullandırılması durumunda ortaya çıkabilecek her türlü kural dışı hareketlerden birinci derecede sorumludur.
- 16.Kullanıcı adına kayıtlı bilgisayar bulunan her personel, Burdur Ticaret Borsası tarafından kendisine tahsis edilen kaynakların (ağ bağlantısı, kullanıcı kodu, IP-MAC adresi ikilisi) kullanımından, güvenliğinden ve bu kaynakların bilinçli ya da bilinçsiz olarak üçüncü kişilere kullandırılması durumunda ortaya çıkabilecek yasaklanmış faaliyetlerden birinci derecede sorumludur.
- 17.Burdur Ticaret Borsası ağında band genişliğini olumsuz yönde etkileyen ve zararlı içerik barındıran uygulamaların ve servislerin kullanımı yasaktır. Bu kullanımlardan doğacak zararlarda birinci derecede kullanıcı sorumludur.
- 18.Burdur Ticaret Borsası networkünde ilgili yöneticinin bilgisi ve onayı olmadan dosya veya ağ paylaşım sunucusu faaliyetleri yasaktır.
- 19.Burdur Ticaret Borsası personel bilgisayarlarına gelen tüm dahili ağ kablolarını ve aktif cihazlarını temin eder. Kullanıcı ilave kablo çekme, port çoğaltma, aktif cihaz ilave etme gibi eylemlerde bulunamaz. Mevcut kablo sistemlerine yapılan ilaveler, değişiklikler ve izinsiz bağlantılar yasaktır ve masrafları kullanıcıya ait olmak üzere sistemden kaldırılacaktır; bu tür sistemler elektrik, telefon, veri ve radyo/televizyon sinyal bağlantısı ve dağıtım sistemlerini içerir.

15. STRATEJİK AMAÇLAR HEDEFLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Paydaş analizi sonuçlarının değerlendirilmesi, borsamıza ulaşan şikayet, istek, öneri ve beklentilerin istatistik sonuçları, çalışanlarımızın üyelerimizin görüşleri, yapılan anketlerin değerlendirme sonuçlarında elde edilen bilgiler, çalışanlarımızın deneyimleri, ilimiz ve ülkemizin mevcut sosyal ve

ekonomik durumu, geçmiş performansımızdan tespit edilebilenler, diğer borsalar ile yapılan karşılaştırmalar, teknoloji, sosyal, kültürel alanlarındaki gelişmeler, imkanlarımız ve kaynaklarımız değerlendirilmiş, yasal düzenlemeler göz önünde bulundurularak yapılan Güçlü-Zayıf-Fırsatlar-Tehditler SWOT Matrisi sonucunda aşağıda ki stratejik alanlar ve ilgili stratejik amaçlarımız belirlenmiştir.

Performans göstergeleri hedeflere ne ölçüde ulaşıldığını belirleyerek, amaç ve hedeflerin ölçülebilirliklerini sağlamaktadır. Belirlenen bu göstergelerin ölçülmesi, izlenmesi ve değerlendirilmesi stratejik planının başarısı için oldukça önemlidir.

İzleme, stratejik plan uygulamasının sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanmasıdır.

Değerlendirme ise, uygulama sonuçlarının amaç ve hedeflere kıyasla ölçülmesi ve söz konusu amaç ve hedeflerin tutarlılık ve uygunluğunun analizidir.

Stratejik planlama sürecinde, izleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak, stratejik plan gözden geçirilir, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır.

Burdur Ticaret Borsasının stratejik amaç hedefleri ve performans göstergeleri aşağıdaki gösterilmiştir.

15. STRATEJİK BAKIŞIMIZ

15.1. Amaç ve Hedeflerimiz

2025-2028 YILI STRATEJİK AMAÇ,HEDEF,PERFORMANS GÖSTERGESİ,FAALİYETLER VE RİSKLER Sayfasında yer almaktadır.

16. MALİYETLER

Maliyetlendirme, kurumun stratejik planı ile bütçesi arasındaki bağlantıyı güçlendirmeyi ve harcamaların önceliklendirilmesi sürecine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Böylelikle kaynakların amaçlar doğrultusunda etkili ve verimli bir şekilde kullanılması mümkün olabilecektir.

Bunun için öncelikle her bir hedef için gerekli faaliyet ve proje maliyet tahminleri yapılmış ve hedefin yaklaşık maliyetine ulaşılmıştır. Hedeflerin maliyet tahmini toplamından her bir amacın maliyetine, amaç maliyetleri toplamından ise stratejik planın o yılki tahmini maliyetine ulaşılmıştır.

16.1. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Başarımızın takip edilmesi ve sonuçların değerlendirilmesi sistematik ve düzenli olarak yapılacaktır. İzleme, değerlendirme, hedeflere ulaşılma durumu ve karşılaştırmalar, hazırlanacak raporlar ve tutulacak kayıtlar İş Planında belirtilen yöntemlere göre yapılacaktır. Amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine ilişkin gelişmelerin belirli bir sıklıkta raporlanarak ilgili taraflar ile kurum içi ve kurum dışı paydaşların değerlendirilmesine sunulması izleme faaliyetlerini oluşturur. Performans göstergelerinin izlenmesi, izleme faaliyetinin temelidir. İzleme, İş Planda belirtilen birimler tarafından belirlenen periyotlarda yapılacaktır. İzleme ve değerlendirmelerde kaynaklar, faaliyetler ve çıktılar esas alınacaktır.

İzleme ile ilgili doküman ve kayıtlar TS-EN-ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemimiz kapsamında dokümante edilip yayınlanacak ve uygulanacaktır.

İzleme ve değerlendirme süreci sonunda borsamızın öğrenen organizasyon olması ve kurum kültürünün gelişmesi ve buna bağlı olarak faaliyetlerimizde sürekli iyileşmenin kalıcı olması sağlanacak ve hesap vermemiz kolaylaşacaktır.

Hedeflerin ve performans göstergelerinin gerçekleşme durumları, olumlu veya olumsuz gelişme sonuçları bir sonraki yıllık performans programının hazırlanmasında, faaliyet ve proje önceliklerinin belirlenmesinde, politika ve ilkelerin gözden geçirilmesinde, faaliyet ve süreçlerde yapılacak düzeltici iyileştirici faaliyetlerin belirlenmesinde kullanılacaktır.

Uygulama sonuçlarının, amaçlarımızın gerçekleşip gerçekleşmediği, hedeflerimize ulaşıp ulaşılamadığı hesaplanarak tespit edilecektir. Amaç ve hedeflerin sürdürülebilirliği, tutarlılığı ve uygunluğu bu aşamada görülecektir.

İzleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak, stratejik planın tümü gözden geçirilir, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır, yeni hazırlanacak stratejik planlama süreci için geri besleme yapılır.

Plan gerçekleştirmeleri, zamanlama ve hedeflere uygunluk bakımından incelenecek ve bunun sonucunda;

- Stratejiler, yıllık performans programı veya iş planları ve faaliyetler planlandığı şekilde gerçekleşiyorsa;
- Stratejik amaçlar ve hedeflere ulaşma yolundaki ilerleme beklentilere uygunsa;

plan teyit edilmiş olacak ve uygulama devam edecektir. Buna karşılık yukarıdaki hususlarda değişiklikler olduğu tespit edilirse, beklenmeyen veya arzu edilmeyen sonuçlar ortaya çıkarsa veya mevcut stratejik amaçlar ve hedefler yeterli/gerçekçi değil ise, plan gözden geçirilecek ve ilgili mevzuata uygun olarak Stratejik Planlama Ekibi tarafından yeniden değerlendirilerek güncellenecek ve Yönetim Kurulu'nun onayına sunularak yeni şekliyle uygulanmaya devam edilecektir.